

Recherche en cours

**Par laboratoire = Universidad Nacional de Colombia. Centro de estudios sociales**

1 ressource a été trouvée.

**[Communiquer la révolution : une analyse culturelle de la propagande des FARC et de sa réception en Colombie \(1964-2022\)](#)**



**Description** : Cette thèse analyse la production, la diffusion et la réception de la stratégie de communication des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC). Depuis sa création en 1964 jusqu'à sa transformation en parti politique en 2017, cette guérilla marxiste-léniniste a consolidé une base sociale à tr ...

**Mots clés** : Propagande, Groupes armés non-étatiques, Processus de paix, Guerre asymétrique

**Auteur** : Roux Cle?ment

**Année de soutenance** : 2023



*Accès restreint jusqu'au 26-10-2024 (confidentialité ou accès intranet)*

**Directeur** : Mattelart Tristan, Vignolo Paolo

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas, Universidad nacional de Colombia

**Discipline** : Information

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**Laboratoire** : Universidad Nacional de Colombia. Centro de estudios sociales

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9adc-4fa>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9ac>

