

Recherche en cours

Par établissement =
Universidad nacional de
Colombia

1 ressource a été trouvée.

[Communiquer la révolution : une analyse culturelle de la propagande des FARC et de sa réception en Colombie \(1964-2022\)](#)



Description : Cette thèse analyse la production, la diffusion et la réception de la stratégie de communication des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC). Depuis sa création en 1964 jusqu'à sa transformation en parti politique en 2017, cette guérilla marxiste-léniniste a consolidé une base sociale à tr ...

Mots clés : Propagande, Groupes armés non-étatiques, Processus de paix, Guerre asymétrique

Auteur : Roux Cle?ment

Année de soutenance : 2023



Accès restreint jusqu'au 26-10-2024 (confidentialité ou accès intranet)

Directeur : Mattelart Tristan, Vignolo Paolo

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas, Universidad nacional de Colombia

Discipline : Information

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

Laboratoire : Universidad Nacional de Colombia. Centro de estudios sociales

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9adc-4fa>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9ac>

