

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 91 à 100

[L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles](#)



Description : De plus en plus de médias dans le monde disposent de rubriques ou chroniques dédiées au fact-checking. Elles visent notamment à vérifier la véracité de propos tenus par des responsables politiques. Cette pratique revisite celle née aux États-Unis dans les années 1920, qui consistait à vérifier de ma ...

Mots clés : Vérité, Éducation aux médias, Journalistes -- Déontologie, Désinformation

Auteur : Bigot Laurent

Année de soutenance : 2017

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64f65f87-f8be-4754>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64f65f87-f8be-4754>



[L'évaluation de la performance des réseaux territorialisés d'organisations : le cas des pôles de compétitivité français](#)



Description : L'évaluation de la performance des réseaux territoriaux d'organisations (RTO), quel que soit leur forme (clusters, districts industriels, pôles de compétitivité, etc.) est un champ de recherche encore émergent, situé à la croisée des préoccupations des managers de réseaux, des pouvoirs publics et du ...

Mots clés : Réseaux (aménagement du territoire), Pôles de compétitivité, Efficience (gestion)

Auteur : Lallemand Anne-Sophie

Année de soutenance : 2013

Directeur : Pelé Martine

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/73efe523-376d-464>

[L'évolution de la carrière des femmes cadres entre choix ou contraintes : le cas du secteur bancaire libanais](#)



Description : Bien que les femmes aient toujours fait partie des composantes de la main-d'oeuvre d'une entreprise et y jouent toujours un rôle prépondérant, il faut dire que, dans les postes décisionnels, elles ont été considérablement sous-représentées. La barrière entre cadres intermédiaires et cadres supérieur ...

Mots clés : Plafond de verre (discrimination dans l'emploi), Femmes cadres, Travail et vie personnelle, Orientation professionnelle des femmes, Banques -- Personnel féminin, Leadership féminin

Auteur : Salameh-Ayanian Madonna

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rojot Jacques, Azoury Nehmé

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cf18056d-abc0-4d5>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cf18056d-abc0-4d5>



L'expertise et la lutte contre la fraude monétique



Description : Le montant annuel de la fraude européenne à la carte de paiement se monte à plus d'1,5 milliard d'euros. Cette manne aiguise l'appétit des groupes criminels qui exploitent la moindre faille de la monétique (écosystème de la carte de paiement). Les cinq principaux acteurs de la monétique (porteurs, é ...

Mots clés : Monnaie électronique, Cartes de crédit -- Utilisation frauduleuse, Cybercriminalité, Terminaux (informatique)

Auteur : Souvignet Thomas

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Naccache David

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Informatique

Thème : Informatique

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1d014ad6-e51f-453>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1d014ad6-e51f-453>



L'identité numérique : un levier d'innovation pour les marques ?



Description : La généralisation de l'usage d'Internet et le développement simultané du web 2.0 avec l'apparition des réseaux sociaux numériques (RSN) ont conduit à l'apparition d'une présence numérique pour les internautes : l'identité numérique (IN). Constituée d'une superposition d'identités faites de données p ...

Mots clés : Identité numérique, Stratégie de marque, Réseaux sociaux (Internet)

Auteur : Dufour Baïdouri Armelle

Année de soutenance : 2013

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Technologies de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fa18b3d6-cf42-493e>

L'image de l'Italie et de S. Berlusconi (1994-2008) dans cinq hebdomadaires français



Description : A travers la thèse intitulée « L'Italie vue à travers les grands hebdomadaires français depuis mars 1994 », nous tenterons

de saisir l'image que les principaux hebdomadaires français donnent de l'Italie depuis la formation du premier gouvernement Berlusconi. Ces hebdomadaires sont les suivants : «l' ...

Mots clés : Presse -- Objectivité, Médias et opinion publique, Médias et politique, Journalistes

Auteur : Delaunay Anne-Claire

Année de soutenance : 2012



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5f0bb937-958c-444/>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5f0bb937-958c-444/>



L'image des services de renseignement et de sécurité : France, Royaume-Uni, Allemagne et Belgique



Description : Depuis les attentats du 11 septembre 2001, les dispositifs nationaux de renseignement ont été considérablement renforcés dans de nombreux États. C'est notamment le cas en France et chez les voisins britannique, allemand et belge. Ils ont aussi été réagencés. Par ailleurs, les législations antiterror ...

Mots clés : Services de renseignements, Lutte anti-terroriste, Politique de la communication

Auteur : Ferro Coline

Année de soutenance : 2012

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f4eb42e-72f2-46e8-8000-000000000000>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f4eb42e-72f2-46e8-8000-000000000000>



L'image du Yémen dans les hebdomadaires français depuis la première guerre du Golfe jusqu'à l'attentat manqué du 25 décembre 2009



Description : Le Yémen est aujourd'hui irrémédiablement associé dans les médias internationaux à la question de la violence terroriste. D'un Yémen fantasmé, celui de l'Arabie Heureuse, les hebdomadaires français semblent passés à un Yémen criminalisé, celui des experts en terrorisme et des menaces géopolitiques. ...

Mots clés : Presse

Auteur : Al Khaled Khaled

Année de soutenance : 2012



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques




Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/571cc081-c79b-4fc5>
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/571cc081-c79b-4fc5>


[L'impact de l'argent et du pouvoir sur les journaux au Liban \(Etude de cas : An-Nahar, Ad-Diyar, Al Mustaqbal, Al Akhbar \)](#)



Description : Le Liban jouit de la liberté de la presse qui le distingue des autres pays de la région, mais les journaux se sont transformés après la guerre, et plus particulièrement après l'accord de Taëf en 1989; de quotidiens objectifs « défendant l'unité du pays et de son peuple », en « une arme pour alimenter ...

Mots clés : Liberté de la presse, Pratiques politiques, Presse et politique

Auteur : Bachaalany Dolly

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement




Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3e478e3c-8e0f-440c>
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3e478e3c-8e0f-440c>


[L'impact de l'innovation digitale sur la transformation du marché du droit et des directions juridiques des entreprises](#)



Description : Cette thèse porte sur l'impact de l'innovation digitale sur la transformation du marché du droit et des directions juridiques des entreprises. Elle prend comme objet d'analyse le droit comme véritable marché afin d'observer, à l'aide du paradigme SCP d'Harvard, sa structure, ses comportements et ses ...

Mots clés : Droit -- Effets des innovations technologiques, Actes juridiques électroniques, Services juridiques

Auteur : Chaduteau Olivier

Année de soutenance : 2020

Directeur : Deffains Bruno

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7256110f-1aa2-491c>