

## Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 61 à 70

### [Être un individu vivant dans un environnement organisé : trois études dans le contexte du management d'animaux](#)



**Description** : A l'intersection des recherches en stratégie, en théories des organisations et en humanités environnementales, cette thèse vise à éclairer sous un nouveau jour les ressorts du management contemporain. En premier lieu, la thèse introduit la notion de « management d'animaux » pour rendre compte d'un p ...

**Mots clés** : Participation sociale, Économie de l'environnement, Animaux -- Applications industrielles

**Auteur** : Blondet Pierre

**Année de soutenance** : 2023



*Accès restreint jusqu'au 05-01-2026 (confidentialité ou accès intranet)*

**Directeur** : Guibert Nathalie, Maclouf Étienne

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/9ec8d4a8-09f0-47d>

### [Evaluation of cognitive biases in procurement decisions : an empirical analysis](#)



**Description** : La fonction Achats a évolué au cours des dernières décennies et ouvre une voie nouvelle pour la recherche visant à mieux comprendre comment les responsables Achats peuvent contribuer à la compétitivité de l'entreprise et à sa stratégie. Pour cela, nous utilisons la théorie de la rationalité limitée ...

**Mots clés** : Agents d'approvisionnement, Achat, Approvisionnement dans l'entreprise, Psychologie économique, Rationalité économique, Heuristique

**Auteur** : Delaume Raluca

**Année de soutenance** : 2019



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Féliès Pierre

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fa5a84c1-580e-430>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fa5a84c1-580>



### [Evolution du lien cadre-entreprise à travers les trentas : nature de l'échange et mode d'engagement](#)



**Description** : Actuellement les comportements décrits chez les nouvelles générations inquiètent les entreprises. Ces incompréhensions vont au-delà de difficultés de communication entre les générations : la révolution des NTIC, l'évolution du rapport au travail, à l'autorité, aux réseaux sociaux, à l'international ...

**Mots clés** : Personnel d'encadrement, Jeunes adultes, Génération Internet, Engagement envers l'entreprise, Direction du personnel

**Auteur** : Potel Agathe

**Année de soutenance** : 2011



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Bournois Frank, Chanut Véronique

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84ae-451>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84e>



**[Evolutions, usages et usagers des médias « communautaires » des Congolais \(ex. Zaïrois\) en Belgique, France et Grande-Bretagne.](#)**



**Description** : Les médias communautaires constituent bien un phénomène de notre époque. Leur création est récente. Ce phénomène est une conséquence d'un déficit en information concernant les pays d'origine des immigrants. Au nombre de ces médias communautaires, il y a les médias de la diaspora congolaise. Ces médias ...

**Mots clés** : Journaux congolais (République démocratique), Médias -- Publics

**Auteur** : Ilunga Kasambay Casimir

**Année de soutenance** : 2011

**Directeur** : Balle Francis

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e596944c-45a4-414>

**[Expansion du crédit et de la masse monétaire : analyse comparative de l'efficacité des banques conventionnelles et islamiques à l'aide de la méthode mathématique Data Envelopment Analysis \(DEA\)](#)**



**Description** : Cette thèse se concentre sur la compréhension et l'analyse de l'efficacité technique des banques islamiques et conventionnelles. La thèse est divisée en deux parties : dans la première partie, l'étude fournit des illustrations théoriques utiles pour une comparaison détaillée entre les banques conven ...

**Mots clés** : Banques -- Islam, Banques, Finance islamique, Efficacité (gestion), Efficacité de l'organisation, Économie monétaire, DEA, Méthode, Crédit, Analyse de régression

**Auteur** : Ben Cheikh Jalal

**Année de soutenance** : 2017



*Accès restreint jusqu'au 31-12-2024 (confidentialité ou accès intranet)*

**Directeur** : Lemennicier-Bucquet Bertrand Claude

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences économiques

**Thème** : Economie

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c98d2e2a-3fef-4c66>

[Extension ou nouvelle théorie de l'internationalisation ? une analyse des stratégies marketing de quatre entreprises multinationales chinoises en Europe.](#)



**Description** : Aujourd'hui les chercheurs du commerce international ne peuvent pas négliger la croissance significative et soutenue de l'investissement direct étranger (IDE), à la fois entrant et sortant, réalisé par des pays en voie de développement. Parmi ces pays, la Chine est en position de leader, en démontra ...

**Mots clés** : Investissements chinois, Entreprises multinationales, Sociétés chinoises, Marchés d'exportation, Mondialisation

**Auteur** : Zou Fanfan

**Année de soutenance** : 2015

**Directeur** : Guibert Nathalie

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Economie

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cc3cb7de-4c65-4d9>

[Extraction automatique d'arguments par le biais de grands modèles de langage adaptés](#)



**Description** : Le traitement automatique du langage naturel (NLP) est un champ de l'intelligence artificielle d'une importance majeure. Dans ce domaine les transformeurs et les modèles de langage de grandes tailles (LLMs) subséquents ont représenté un changement de paradigme significatif. Dans le cadre du NLP, l'e ...

**Mots clés** : Apprentissage automatique, Traitement automatique du langage naturel, Transfert d'apprentissage (enseignement des langues)

**Auteur** : Mushtaq Umer

**Année de soutenance** : 2023

**Directeur** : Cabessa Jérémie

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas

**Discipline** : Informatique

**Thème** : Informatique

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ce238f6c-9b75-44e1>

[Femmes noires sur papier glacé. Les ambiguïtés de la "presse féminine noire"](#)



**Description** : Cette thèse s'intéresse à la "presse féminine noire", c'est-à-dire aux magazines qui s'adressent à des femmes partageant l'expérience sociale d'être perçues comme noires. Elle se fonde sur une analyse des contenus, nourrie par une enquête auprès de lectrices et des producteurs des magazines Amina, M ...

**Mots clés** : Noires, Presse ethnique, Beauté corporelle, Presse féminine

**Auteur** : Sassoon Virginie

**Année de soutenance** : 2011



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*




**Directeur** : Rieffel Rémy

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/df8be86f-40f0-42e4>  
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/df8be86f-40f0>  


### [Géopolitique et discours des télévisions d'information arabe par satellite de la 1ère guerre du Golfe à l'occupation de l'Irak \(1991-2003\)](#)



**Description** : Le phénomène des télévisions satellitaires a fait son apparition dans le monde arabe en 1990-1991. Date de l'instauration du Nouvel Ordre Mondial. Une progression foisonnante s'est produite, par la suite, profitant d'un espace géolinguistique étendu, d'une ouverture sans précédent et d'un financemen ...

**Mots clés** : Télévision par satellite, Journaux télévisés, Télévision et politique, Chaînes de télévision, Communication -- Coopération internationale, Démocratie

**Auteur** : Howayek Hayat

**Année de soutenance** : 2011



**Directeur** : Barrat Jacques

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4423fd86-1bc3-44f4>  
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4423fd86-1bc>  


### [Gérer, transmettre et diffuser l'éthique des affaires dans des grandes entreprises françaises : une double approche par les institutions et les conventions](#)




**Description** : Malgré l'engagement croissant des gouvernances des grandes entreprises françaises dans l'éthique des affaires, la persistance des conduites inappropriées conduit à questionner l'impact des programmes éthiques sur le comportement des salariés. Nous abordons leur efficacité sous l'angle de la transmis ...

**Mots clés** : Éthique des affaires

**Auteur** : Seigneur Christine

**Année de soutenance** : 2021

 *Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

 *Accès restreint jusqu'au 24-11-2024 (confidentialité ou accès intranet)*



**Directeur** : Chanut Véronique

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d5dd692d-039b-4d8>  
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d5dd692d-03c>  
