

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 251 à 260

[Trois essais sur l'analyse économique du droit de la consommation](#)



Description : Les consommateurs disposent d'une rationalité limitée et sont sujets à divers biais cognitifs. La thèse étudie les conséquences des biais de rationalité sur le comportement des consommateurs ainsi que les implications sur la politique de consommation. Chacun des trois chapitres de la thèse est consa ...

Mots clés : Droit -- Aspect économique, Rationalité économique, Consommateurs -- Protection, Comportement des consommateurs, Contrats d'adhésion

Auteur : Bienenstock Sophie

Année de soutenance : 2016

Directeur : Crettez Bertrand

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3c40cae6-0e00-46f>

[Trois essais sur la monnaie, le capital et la banque](#)



Description : Cette thèse est composée de trois essais sur la monnaie, le capital et la banque. L'approche théorique s'appuie sur les modèles de prospection monétaire. Le premier chapitre étudie le niveau optimal des réserves obligatoires lorsque l'économie est caractérisée par un accès limité des entrepreneurs au ...

Mots clés : Monnaie, Capital, Banques, Prêts bancaires, Politique monétaire

Auteur : Stitou Ahmed

Année de soutenance : 2021



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Lotz Sébastien

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/eb56b3e4-62e1-42f>

 <https://docassasujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/eb56b3e4-62e>



[Trois essais sur la pertinence, l'usage et la valeur de Bitcoin](#)



Description : Cette thèse est un recueil de trois essais qui apportent des éléments de réponse à l'usage et à la valeur des monnaies dites cryptographiques. Chaque chapitre explore une problématique différente et utilise une méthodologie différente. Le premier chapitre étudie les caractéristiques d'utilisateurs d ...

Mots clés : Bitcoin, Cryptomonnaie, Minage de cryptomonnaie, Monnaie complémentaire, Coût de transaction

Auteur : Joubert Thomas Henri Alexis

Année de soutenance : 2023



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Lotz Sébastien

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences économiques

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/59b5b24a-a453-44c>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/59b5b24a-a453-44c>



Trois essais sur les interactions entre changements institutionnels, évolutions culturelles et développement économique



Description : Cette thèse est un recueil de trois essais qui contribuent à la littérature sur la relation culture, institutions et développement. Le premier chapitre présente un modèle où la culture et les institutions co-évoluent avec l'industrialisation. Les institutions représentent le pouvoir politique relatif ...

Mots clés : Culture, Institutions politiques, Développement économique, Rôle selon le sexe, Industrialisation, Servage

Auteur : Toure Nouhoum

Année de soutenance : 2020



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Hiller Victor

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b649ad29-bd66-41f>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b649ad29-bd66-41f>



Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité



Description : Concept scientifique formalisé par Kimberlé Crenshaw dans les années 1990, l'intersectionnalité est devenue un sujet hybride sur le web, traversant et traversé par les frontières entre science, société et technique. En s'intéressant aux conditions de traduction et de circulation de ce phénomène, cet ...

Mots clés : Technologies de l'information et de la communication, Internet, Discrimination multiple, Théorie de l'acteur-réseau

Auteur : Da Silva Jaercio

Année de soutenance : 2022

Directeur : Méadel Cécile

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/06e09c92-6c41-4c7>

Une analyse microéconomique des règles de preuve dans le contentieux civil



Description : Les normes procédurales sont susceptibles d'affecter les stratégies mises en place par les parties à un litige. Nous

études leur impact sur le volume des contentieux et sur le montant des dépenses engagées par les parties afin de gagner le procès. Ces deux composantes du coût social des litiges so ...

Mots clés : Preuve (droit), Parties (droit), Règlement de conflits, Frais de justice

Auteur : Marion-Fain Edwige

Année de soutenance : 2016

Directeur : Deffains Bruno

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/477b03b4-ac5c-463>

[Une approche de « Reverse Blending » pour la personnalisation de masse dans les industries chimiques : le cas de la chaîne logistique de l'OCP](#)



Description : Depuis quelques décennies, la production de masse de produits personnalisés (mass customization) est une réalité dans l'industrie manufacturière (production industrielle discrète). Elle a été rendue possible par la conjonction d'efforts portant sur la standardisation, la commonalité, la conception m ...

Mots clés : Personnalisation de masse, Industries chimiques, Logistique (gestion)

Auteur : Benhamou Latifa

Année de soutenance : 2021

Directeur : Féniès Pierre, Giard Vincent

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/96a9fa5f-46cb-4847>

[Validation des logiciels d'expertise judiciaire de preuves informatiques](#)



Description : Dans les affaires judiciaires, les juges confrontés à des questions d'ordre techniques en matière informatique, recourent à des experts qui mettent leur savoir-faire au service de la justice. Régulièrement mandatés par les tribunaux, ils ont pour mission d'éclairer le juge en apportant des éléments ...

Mots clés : Cybercriminalité, Preuve électronique, Actes juridiques électroniques, Authentification, Expertises, Logiciels -- Validation

Auteur : Nikooazm Elina

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Naccache David

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Informatique

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/00493819-bbeb-4fa>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/00493819-bbe>



[Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR](#)

Description : Cette recherche doctorale s'interroge sur le caractère potentiellement singulier de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle. À cette fin, nous nous sommes appuyés sur deux courants de recherche relevant d'une part de la théorie de la psychologie positive initiée par Csikszentmihalyi et d'autre part de la théorie de la psychologie positive appliquée à la réalité virtuelle.

Mots clés : Flux (psychologie), Psychologie positive, Réalité virtuelle, Perception, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

Auteur : Dastugue Anne

Année de soutenance : 2023

Directeur : Gollety Mathilde, Pez Virginie

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion. Spécialité marketing

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/429ec8f8-7b78-42c>

[Vies privées, problèmes publics : la nouvelle dramaturgie des séries télévisées françaises](#)



Description : Ce travail porte sur la mise en scène et mise en visibilité des problèmes publics et débats de société dans les séries et feuilletons télévisés français. Le terrain mobilise un corpus de quatre séries françaises, deux de service public et deux de la chaîne payante Canal+. Au travers d'une double app ...

Mots clés : Séries télévisées, Fictions politiques télévisées, Vie privée, Télévision, Communication en politique, Télévision et politique, Téléspectateurs -- Attitude

Auteur : Boudon Heloise

Année de soutenance : 2017



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Devillard Valérie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1e2b69f9-b66b-493>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1e2b69f9-b66>

