

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 221 à 230

[Pour une théorie du signe augmenté, sémiotiques du monstre en société : Les trajectoires médiatiques et politiques de la franchise et du signe Pokémon](#)



Description : Nos sociétés contemporaines voient les signes échapper à toute règle : ils se citent, circulent, agrègent des contenus ou en perdent, sont décontextualisés à l'envi et forcent le récepteur attentif à les interroger dans la pluralité de leurs sources, erratiques et fluides, pour reprendre les mots de ...

Mots clés : Sémiotique et médias, Monstres, Sociologie de la réception

Auteur : Campredon Guillaume

Année de soutenance : 2021

Directeur : Lambert Frédéric

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e0f43d0d-aef9-4c0c>

[Présence des marques dans les communautés virtuelles de consommation : rôle et impact sur la relation à la marque](#)



Description : Cette recherche propose la création d'un premier modèle expliquant les relations entre les communautés virtuelles de consommation, leurs membres et leur écosystème virtuel de marques. À la différence des nombreux travaux sur le marketing tribal, concentrés sur les communautés de marque, l'auteur cho ...

Mots clés : Marketing relationnel, Marques de commerce, Réseaux sociaux (Internet)

Auteur : Lopez Frédéric

Année de soutenance : 2012

Directeur : Dubois Pierre-Louis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/15bb7b74-9a85-4a2>

[Primes, partage du capital et suggestions des salariés : une analyse à la lumière de la théorie des contrats](#)



Description : L'objectif de cette thèse est de comparer l'efficacité des primes à la suggestion, des primes à la performance, et de la cession de parts aux salariés pour stimuler leur implication dans les dispositifs de suggestion (cercles de qualité, réunions d'atelier, boîtes à idées, etc.). Dans un premier cha ...

Mots clés : Actionnariat du personnel, Primes d'entreprise, Personnel -- Motivation

Auteur : Dumas Nicolas

Année de soutenance : 2016

Directeur : Ballot Gérard

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1d4e8a8d-37d4-451>

Produits dérivés, risques de marché et "Gharar" : recherche d'une alternative islamique



Description : La position actuellement dominante parmi juristes et théoriciens de la Finance Islamique penchant vers l'interdiction des produits dérivés dans les Institutions Financières Islamiques, la recherche d'une alternative à ces produits, en particulier pour la gestion des risques de marché, constitue l'un ...

Mots clés : Risque de marché, Finance islamique, Instruments dérivés (finances)

Auteur : Abou Hamdan Malek

Année de soutenance : 2013

Directeur : Békerman Gérard

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/81f9f119-5983-408c>

Publicité en ligne sur les sites de presse issus de l'imprimé. Construction du marché, logiques de fonctionnement et perspectives d'évolution



Description : Le marché de la publicité en ligne est un marché complexe, instable et en mutation. Notre thèse décrit et explique le fonctionnement de ce marché pour les sites de presse issus de l'imprimé. A partir d'une enquête qualitative, s'appuyant sur des entretiens semi-directifs auprès de professionnels occ ...

Mots clés : Publicité sur Internet, Périodiques électroniques, Sites Internet -- Audience, Marketing sur Internet

Auteur : Ouakrat Alan

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Sonnac Nathalie


Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0b6a32fd-a93e-40c>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0b6a32fd-a93>



Qualité des Produits, Qualité de la main d'oeuvre et Sanctions optimales dans la Théorie de l'Agence



Description : Après une introduction générale et un survey de littérature, l'apport de cette thèse est d'établir un lien entre le marché des biens et le marché de travail et de proposer un système légal optimal pour dissuader les comportements opportunistes au sein de l'entreprise. Tout au long de la thèse, le ca ...

Mots clés : Qualité des produits, Main-d'oeuvre, Économie du bien-être, Droit -- Aspect économique, Agence, Théorie de l'

Auteur : Hachicha Farah

Année de soutenance : 2016

Directeur : Gaumont Damien

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ecb12531-ab9c-473>

[Quand les signes religieux font débat dans les arènes médiatiques et scientifiques : régimes de visibilité et reconfiguration des espaces publics dans les affaires du voile en France \(1989-2010\)](#)



Description : Cette thèse porte sur la construction médiatique de « l'affaire de la burqa » (2009-2010) et la problématisation scientifique de « l'affaire du foulard » (1989-2004) en France. Ces débats s'inscrivent dans une actualité marquée par l'émergence de projets d'interdiction du voile islamique dans les cr ...

Mots clés : Voiles islamiques, Religion dans les espaces publics, Signes et symboles

Auteur : Cabral Areas Camila

Année de soutenance : 2016



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Lambert Frédéric

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-9276-48f>



<https://docassasujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-927>



[Quelle stratégie de communication en matière de politique nationale de santé dans les pays de l'Afrique de l'Ouest Francophone? : cas du Bénin](#)



Description : Des stratégies de communication sont déployées pour mettre en œuvre des projets, programmes en matière de santé et, au sein des radios afin de sensibiliser les populations du Bénin sur le VIH/Sida, Paludisme, Lèpre, etc. Malgré ces efforts, l'impact des actions de communication reste limité au regard ...

Mots clés : Radio -- Émissions scientifiques, Communication en médecine, Santé publique

Auteur : Yessoufou Rachidatou

Année de soutenance : 2021



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ad9262af-c543-458>



<https://docassasujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ad9262af-c54>



[Repenser la relation entre les nouvelles carrières et l'engagement organisationnel : l'engagement](#)



[multiple des ingénieurs consultants en SSII en France](#)

Description : L'objectif de cette recherche est d'étudier la relation entre les nouvelles carrières et l'engagement organisationnel. La gestion des carrières et l'engagement organisationnel sont importants, à la fois, pour les individus que pour les organisations. Toutefois, les carrières ne sont plus bâties au s ...

Mots clés : Sociétés de services en ingénierie informatique, Informaticiens-conseils, Engagement envers l'entreprise

Auteur : Tahrouni Nesrine

Année de soutenance : 2018



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Bournois Frank, Chanut Véronique

Établissement de soutenance : Paris 2, ESCP Europe (2009-....)

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/22ede5ee-f2db-4b8>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/22ede5ee-f2d>



[Réponses à la mission culturelle de la télévision publique : analyse sémiologique des rapports institutionnels, des figures de l'artiste et des écritures numériques à France Télévisions \(1993-2017\)](#)



Description : Ce travail s'intéresse à la mission culturelle de France Télévisions à partir de la problématique suivante : La culture à la télévision de service public a-t-elle une qualité particulière ? Si oui, quels en sont les principes régulateurs et comment se manifeste sa cohérence ? À partir d'une définiti ...

Mots clés : Chaînes de télévision publiques, Médias et culture, Rapports administratifs, Télévision et art, Industries culturelles, Culture, Politique culturelle

Auteur : Alexis Lucie

Année de soutenance : 2017



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Lambert Frédéric

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/86979b6d-a755-4e4>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/86979b6d-a75>

