

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 201 à 210

[Les séries télévisées des chaînes historiques nord-américaines de 2004 à 2014 : lignes éditoriales et stratégies de programmation à l'ère post-networks](#)



**Description** : Cette thèse de doctorat a pour objet d'étude l'évolution des lignes éditoriales et des stratégies de programmation des chaînes de télévision historiques nord-américaines (NBC, CBS, ABC) entre 2004 et 2014. Cette recherche s'effectue par le prisme des séries télévisées, pierres angulaires de leur off ...

**Mots clés** : Séries télévisées, Télévision -- Production et réalisation, Industries culturelles, Mondialisation culturelle

**Auteur** : David Jerome

**Année de soutenance** : 2019



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Sonnac Nathalie

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Droit

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/13d0ddb8-6017-47f5>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/13d0ddb8-6017-47f5>



[Les sites d'informations touristiques sur le web en Afrique de l'Ouest francophone : le cas particulier du Bénin](#)



**Description** : Les pays africains font, depuis près de deux décennies, l'expérience des technologies de l'information et de la communication. L'entrée dans la société de l'information est vue par plusieurs chercheurs comme étant une chance pour développer l'Afrique. Mais, pour l'instant, des difficultés socio-écon ...

**Mots clés** : Tourisme -- Informatique, Communication dans le développement économique, Sites Web d'information, Politique touristique, Internet, Technologies de l'information et de la communication

**Auteur** : Ahouandjinou Géraud

**Année de soutenance** : 2013



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Balle Francis

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Science politique

**Thème** : Science politique

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/77708d63-f001-4899>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/77708d63-f001-4899>



[Les usages sociaux et les logiques économiques de l'audiovisuel sur smartphone](#)



**Description** : L'audiovisuel sur smartphone est un phénomène complexe et en construction. La mobilité et l'hybridation caractérisent ce nouveau territoire audiovisuel et cette thèse cherche à comprendre en quoi ces deux dimensions contribuent à la construction des usages sociaux et des logiques économiques de l'au ...

**Mots clés** : Smartphones, Télévision par Internet, Télévision mobile personnelle

**Auteur** : Sonet Virginie

**Année de soutenance** : 2014



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Sonnac Nathalie, Jouët Josiane

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/de6395b3-1c95-47f>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/de6395b3-1c95-47f>



### [Les usages sociopolitiques de l'actualité en ligne. S'informer, partager et commenter sur Facebook](#)



**Description** : La thèse porte sur les usages sociopolitiques de l'actualité en ligne par les profanes sur Facebook. Initialement conçu pour l'échange privé, ce réseau social est également devenu un espace pour s'informer, partager et commenter les nouvelles. Ces pratiques sont analysées à partir de trois entrées : ...

**Mots clés** : Facebook (site web), Médias et politique, Information électronique, Identité numérique, Médias -- Participation des citoyens

**Auteur** : Le Caroff Coralie

**Année de soutenance** : 2015

**Directeur** : Jouët Josiane

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/15002c86-0a42-4dc>

### [Management de la sécurité des systèmes d'information : les collectivités territoriales face aux risques numériques](#)



**Description** : Cette thèse a pour objectif de répondre à la question suivante : Quel est le niveau de prise en compte de la Sécurité des Systèmes d'Information (SSI) par les collectivités territoriales françaises face aux risques numériques ? Ces dernières étant aujourd'hui confrontées à de nouveaux défis qui néce ...

**Mots clés** : Collectivités locales, Systèmes informatiques, Dématérialisation (informatique), Sécurité des systèmes

**Auteur** : Février Rémy

**Année de soutenance** : 2012



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Bournois Frank, Chanut Véronique

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/14381939-ccce-4e6>





### [Marché et réseaux : l'influence des liens interindividuels sur l'efficacité des échanges](#)



**Description** : La définition et la mesure de la confiance restent toujours une ambiguïté en économie, sociologie et philosophie. Les "trois papiers" de cette thèse comparent, tout en considérant le niveau de confiance deux mécanismes de vente: la vente de gré à gré et la vente aux enchères. Le marché de Boulogne-s ...

**Mots clés** : Réseaux sociaux, Vente aux enchères, Marchés négociés, Confiance

**Auteur** : Saba Stéphanie

**Année de soutenance** : 2016

**Directeur** : Vignes Annick

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences économiques

**Thème** : Economie

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1a015d67-2763-423>

### [Médias et pouvoir au Sénégal depuis l'indépendance \(1960\)](#)



**Description** : Ce travail examine les rapports entre médias et pouvoir au Sénégal depuis l'indépendance en 1960. Les médias et le pouvoir ont connu des relations ambivalentes, plus ou moins conflictuelles. Cette situation est liée au processus de démocratisation du pays qui n'a pas été linéaire. De 1856 à 1960, il ...

**Mots clés** : Médias et politique, Presse et politique, Presse régionale et locale

**Auteur** : Barry Moustapha

**Année de soutenance** : 2012

**Directeur** : Barrat Jacques

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b7664782-1020-467>

### [Médias, cancer et médecines non conventionnelles : quelle représentation du rapport entre cancer et médecines non conventionnelles les médias français diffusent-ils dans l'espace public ?](#)



**Description** : Un patient sur deux atteint d'un cancer consulte un thérapeute non conventionnel et les trois quarts d'entre eux n'en parlent pas à leur médecin. Ce travail de recherche pose la question de la place des médias dans ce recours grandissant aux médecines non conventionnelles : quelle représentation du ...

**Mots clés** : Cancer, Communication en médecine

**Auteur** : Jeziorski Lahbib Sarah

**Année de soutenance** : 2012



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Rieffel Rémy

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/754c3465-50ac-475>  
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/754c3465-50ac-475>  


### [Militantisme et journalisme au prisme de la crise syrienne : des médias traditionnels libanais à l'émergence des médias alternatifs syriens](#)



**Description** : L'émergence d'une presse alternative dans le paysage médiatique syrien grabataire fut une révolution en soi. Par le truchement de 12 thèmes et événements qui ont jalonné la crise syrienne, dès son déclenchement en 2011 et jusqu'à son cinquième anniversaire en 2016, ce travail de recherche part à la ...

**Mots clés** : Presse alternative, Presse

**Auteur** : Abdelkarim Asma

**Année de soutenance** : 2021



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Mercier Arnaud

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64ef9145-c132-444>  
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64ef9145-c132-444>  


### [Modèle économique de l'information écrite à l'ère numérique. Peut-on encore créer de la valeur ?](#)



**Description** : Alors que la création de valeur demeure un objectif légitime et naturel de l'évolution d'une firme, cette recherche a montré que les éditeurs de presse d'information se trouvent, depuis le début du XXI<sup>e</sup> siècle, d'une part, dans une situation financière dégradée et subséquemment dans une spirale de d ...

**Mots clés** : Presse, Journaux -- Édition, Création de valeur, Sites Web d'information, Société numérique

**Auteur** : Lablanche Pascal

**Année de soutenance** : 2012

**Directeur** : Balle Francis

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ab8a4665-b8a8-49f>