Recherche en cours

Par école doctorale = ***École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)***

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats **21** à **30**

Caractérisation de la culture organisationnelle d'une entreprise multinationale : le cas du groupe Saint-Gobain.

Description : Comment caractériser la culture organisationnelle d'une entreprise multinationale tout en prenant en compte l'impact des cultures nationales des pays où elle opère ? Telle est la problématique que nous traitons à partir de l'exemple du groupe Saint-Gobain. Nous nous appuyons sur la méthodologie préc ...
Mots clés : Culture d'entreprise, Gestion interculturelle, Entreprises multinationales
Auteur : Pepin Dominique
Année de soutenance : 2018

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Bournois Frank
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7ff2fddc-0cff-4f4b-8
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7ff2fddc-0cff-4

Cinq essais dans le domaine monétaire, bancaire et financier

Description : La thèse étudie plusieurs problématiques centrales et actuelles de la finance moderne : la rationalité limitée des agents et leurs biais comportementaux vis-à-vis des valeurs nominales,le problème de la juste évaluation du prix des actions, la refonte du paysage de l'industrie post-négociation en Eu ...
Mots clés : Monnaie, Finances, Banques, Markov, Processus de, Monte-Carlo, Méthode de, Théorie des jeux, Théorie des graphes, Rationalité économique, Actions de sociétés -- Cours
Auteur : Mercier Fabien
Année de soutenance : 2014

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guille Marianne
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences économiques
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/760aa282-4f72-48a
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/760aa282-4f7

Communautés virtuelles de marque : vers une définition unifiée et premières contributions à la mesure de la performance

Description : L'avènement des communautés virtuelles de marque (VBC) bouleverse les relations avec les consommateurs et pousse les

annonceurs à adopter une véritable Orientation Clients. Or, la littérature a mis en exergue certains avantages induits sans pour autant offrir une analyse holistique des bénéfices et ...
Mots clés : Marques de commerce -- Choix, Réseaux sociaux (Internet), Stratégie de marque, Communication en marketing, Fidélité à une marque, Consommateurs -- Fidélisation
Auteur : Morgat Pierre
Année de soutenance : 2017

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie, Belvaux Bertrand
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6c8ab904-c5bb-4a7
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6c8ab904-c5b

Communication de conflictualité et mouvements activistes sur Internet (2006-2011)

Description : Internet et en particulier les réseaux sociaux numériques (RSN) sont devenus en quelques années des lieux privilégiés de l'activisme. Pétitions, détournements, « bad buzz », blogs polémiques, etc s'affirment désormais comme des moyens d'expressions récurrents de controverses entre institutions – ent ...
Mots clés : Cybercriminalité, Action directe, Réseaux sociaux (Internet), Communication dans les organisations, Gestion des conflits, Gestion des crises, Réputation numérique
Auteur : Bloch Emmanuel
Année de soutenance : 2016

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Devillard Valerie
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/58356187-2962-4a1
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/58356187-296

Communication gouvernementale avec les médias en cas de crise

Description : La façon de gérer d'un gouvernement est logiquement influencée par la culture ambiante et par les racines historiques du pays. La communication gouvernementale avec les médias en cas de crise est aussi fonction de l'environnement culturel du pays. La Chine a tendance à suivre le modèle occidental qu ...
Mots clés : Gestion des crises, Politique des médias
Auteur : Liu Xin
Année de soutenance : 2012

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Balle Francis
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f715ee0d-acc7-4d8
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f715ee0d-acc

Communication politique par Twitter : Colombie : à un Tweet de la démocratie

Description : La question initiale de cette étude est comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques? Cette question a été basée sur la construction de l'objectif de connaître l'utilisation que les candid ...
Mots clés : Twitter (site web), Internet dans les campagnes électorales, Communication en politique, Politique et gouvernement -- Colombie -- 1974-....
Auteur : Gomez Cespedes Liliana Maria
Année de soutenance : 2015
Directeur : Balle Francis
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0cabb79f-bf52-4a77

Communiquer la révolution : une analyse culturelle de la propagande des FARC et de sa réception en Colombie (1964-2022)

Description : Cette thèse analyse la production, la diffusion et la réception de la stratégie de communication des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC). Depuis sa création en 1964 jusqu'à sa transformation en parti politique en 2017, cette guérilla marxiste-léniniste a consolidé une base sociale à tr ...
Mots clés : Propagande, Groupes armés non-étatiques, Processus de paix, Guerre asymétrique
Auteur : Roux Cle?ment
Année de soutenance : 2023

Accès restreint jusqu'au 26-10-2024 (confidentialité ou accès intranet)

Directeur : Mattelart Tristan, Vignolo Paolo
Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas, Universidad nacional de Colombia
Discipline : Information
Thème : Médias d'information, journalisme, édition
Laboratoire : Universidad Nacional de Colombia. Centro de estudios sociales
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9adc-4fa
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9ac

Competences, product innovation, growth and employment : An agent-based approach

Description : Le concept de compétences et leur hétérogénéité doivent être considérés comme importants en théorie

économique et en empirique car les compétences sont une chance pour la croissance mais aussi un problème pour la croissance. Nous étudions le processus de construction des compétences dans deux modèle ...
Mots clés : Économie politique, Ressources humaines, Compétence, Innovation, Alliances stratégiques (affaires), Coopétition, Agents économiques
Auteur : Huynh Thanh-Thuan
Année de soutenance : 2019

Directeur : Deffains Bruno, Ballot Gérard
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences économiques
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/55f9a678-9824-40e

Competition law and economics of big data : a new competition rulebook

Description : Cette thèse aborde les enjeux du Big Data en droit de la concurrence en trois chapitres. Le chapitre un propose de nouveaux outils économiques pour définir le marché pertinent et le pouvoir de marché dans l'économie axée sur les données. Il soutient la nécessité de réformer le marché pertinent et le ...
Mots clés : Données massives, Concurrence -- Droit, Économie numérique, Géants du Web, Protection de l'information (informatique), Abus de position dominante
Auteur : Carugati Christophe
Année de soutenance : 2020

Directeur : Deffains Bruno
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences économiques
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fdc1b421-6170-477
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fdc1b421-617

Composantes géantes sur des flux de données

Description : Nous étudions des données de nature diverse sous forme de flux, en particulier: • Base de données,• Réseaux sociaux, • Données de texte. Pour une base de données qui suit un schéma relationnel, un schéma d'analyse OLAP (Online Analytical Processing) définit une des tables de la base de données comme ...
Mots clés : Modèles mathématiques, Analyse des données, Algorithmes de streaming (télécommunications), Graphes dynamiques, OLAP (informatique)
Auteur : Lassoued Achraf
Année de soutenance : 2020

Directeur : Rougemont Michel de
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information
Thème : Droit
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/168437e4-5286-497