

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 191 à 200

[Les médias à la rescousse de l'euro : le traitement de la crise économique grecque et espagnole par la presse écrite française \(2010-2014\)](#)



Description : Cette étude examine la manière dont quatre quotidiens français (Les Echos, Le Figaro, Libération, Le Monde) ont influencé la définition, la perception et la compréhension de la crise économique dans la zone euro entre 2010 et 2014. Elle analyse le discours sur la crise dans deux pays, la Grèce et l' ...

Mots clés : Crise économique (2008), Journaux, Médias et politique, Presse et politique

Auteur : Skouroliakou Melina-Konstantina

Année de soutenance : 2022



Accès restreint jusqu'au 12-12-2025 (confidentialité ou accès intranet)

Directeur : Legavre Jean-Baptiste

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/76b8423a-54f7-44fc>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/76b8423a-54f7-44fc>



[Les médias chinois en Europe : communautés ethniques, migrations et politique](#)



Description : L'histoire de l'immigration chinoise en Europe remonte au XVIe siècle. Les premiers journaux chinois y ont vu le jour trois siècles plus tard. Ils avaient pour but de chercher des solutions pour la Chine qui était troublée. Progressivement évolué, l'accent de ces médias ethniques est mis aujourd'hui ...

Mots clés : Ethnométhodologie, Médias et politique, Médias et minorités, Chinois, Immigrés -- Acculturation

Auteur : Gong Tian

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d4321cc9-f4f6-44f7-44fc>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d4321cc9-f4f6-44f7-44fc>



[Les médias de club. Nouveaux espaces de production de l'information sportive \(Benfica, Botafogo et Paris Saint-Germain\).](#)



Description : Pendant le 20e siècle, la relation entre médias et organisations sportives ont été symbiotiques. Les ressources obtenues grâce à la vente des droits de diffusion télévisée, la communication et les

médias exercent une grande influence sur le succès global du football. C'est une relation de tensions e ...

Mots clés : Clubs de football, Médias -- Influence, Médias et sports, Journalistes sportifs

Auteur : Vannier Borges Fernando

Année de soutenance : 2017



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Legavre Jean-Baptiste

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/08f29768-2829-4e4>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/08f29768-282>



[Les nouvelles stratégies de promotion, de distribution et de diffusion d'un documentaire français : le cas particulier du docufiction à la télévision \(2000-2014\).](#)



Description : Suite au succès mondial de la série documentaire "Sur la Terre des Dinosaures", six millions de téléspectateurs, diffusé sur la chaîne anglaise BBC en 1999 et face aux attentes des téléspectateurs, un nouveau genre a fait son apparition dans les années 2000 à la télévision française : les docufictio ...

Mots clés : Docufictions, Circuits de distribution, Émissions télévisées documentaires, Réalité virtuelle

Auteur : Henric Lise

Année de soutenance : 2015

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f76242b-4315-4df>

[Les obstacles à une libre circulation de l'information au liban](#)



Description : Cette thèse vise à dévoiler les obstacles à une libre circulation de l'information au Liban, un pays longtemps considéré comme une île de liberté par rapport à son entourage. Dans ce contexte, le confessionnalisme constitue l'obstacle le plus solide et le plus dangereux non seulement à la libre circ ...

Mots clés : Médias -- Droit, Liberté de la presse, Liberté d'information, Pluralisme religieux -- Aspect politique, Censure

Auteur : Makki Rajaa

Année de soutenance : 2012



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2


Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4c0b5bf6-67b8-406>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4c0b5bf6-67b1>



[Les politiques de communication extérieure de la France de 2003 à 2009](#)



Description : Dans un monde globalisé où compétitivité et concurrence façonnent en partie la scène politique et économique internationale, la construction d'une image voire d'une identité via la communication extérieure devient un outil de puissance. Ces implications se retrouvent de la même manière dans les relations ...

Mots clés : Politique de la communication, Opinion publique, Francophonie, Relations extérieures -- France

Auteur : Zanifi Karima

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques, Valade Bernard

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c370caaa-ba9a-45c>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c370caaa-ba9a-45c>



[Les politiques multiculturelles et les médias destinés aux nouveaux immigrés à Taïwan : les limites du volontarisme public et le dynamisme de la société civile](#)



Description : Cette recherche porte sur la dernière vague d'immigration arrivant à partir des années 1980 à Taïwan : les immigrés matrimoniaux en provenance de Chine et d'Asie du Sud-Est, ainsi que les travailleurs migrants en provenance des pays du Sud-Est asiatique. Elle étudie l'évolution des dispositifs ...

Mots clés : Émigration et immigration -- Politique publique, Multiculturalisme

Auteur : Tseng Ting Hsuan

Année de soutenance : 2021

Directeur : Mattelart Tristan

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7091b173-21aa-4f3>

[Les radios communautaires au Cameroun](#)



Description : L'ouverture du secteur audiovisuel camerounais a consacré l'avancée du processus d'acquisition et de l'octroi des libertés individuelles commencé autour des années 1990. Le décret d'application d'avril 2003 a entériné une dizaine d'années plus tard, le dispositif enclenché par la loi n°90-052 du 19 ...

Mots clés : Stations de radio associatives, Communication interpersonnelle, Société médiatique

Auteur : Nono Njepang Luidor

Année de soutenance : 2012



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c1531b62-7430-40e>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c1531b62-743>



[Les radios libres en Italie et en France des années soixante-dix aux années quatre-vingt-dix : de la recherche de la liberté d'expression à l'affirmation de la radiophonie commerciale](#)



Description : Cette recherche présente une analyse historique de la naissance et de l'évolution des radios libres en Italie et en France à partir du début des années soixante-dix jusqu'à la fin des années quatre-vingt au XXe siècle. Le caractère comparatif de la recherche illustre les similitudes et les divergenc ...

Mots clés : Stations de radios locales -- France, Stations de radios locales, Politique des médias, Radio

Auteur : Doro Raffaello Ares

Année de soutenance : 2013

Directeur : Almeida Fabrice d', Ridolfi Maurizio

Établissement de soutenance : Paris 2, Università degli studi della Tuscia (Viterbo, Italie)

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/16fc4206-2f00-4bct>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/16fc4206-2f0c>



[Les réceptions des messages politiques télévisés dans un quartier marginalisé : le cas des chiffonniers du Caire \(2016-2019\)](#)



Description : Cette étude vise à analyser les usages de la télévision dans un quartier marginalisé. La majorité des études en réception s'est focalisée sur la question des effets des médias sur les citoyens ordinaires, les classes populaires ou les classes moyennes. Rares sont les études qui se sont intéressées à ...

Mots clés : Communication en politique, Chiffonniers

Auteur : Gaber Catherine

Année de soutenance : 2021

Directeur : Legavre Jean-Baptiste

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7c410d3f-39ec-448>