

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 181 à 190

[Les déterminants de la performance du vendeur en situation de plateau de carrière](#)



Description : Les déterminants de la performance du vendeur ont fait l'objet d'un vaste courant de recherche dont il ressort que les variables personnelles sont les plus explicatives de la variation de la performance. Parallèlement, la recherche sur le plateau de carrière du vendeur qui est encore peu développée, ...

Mots clés : Vendeurs, Évaluation du personnel, Personnel -- Motivation

Auteur : Perotto François

Année de soutenance : 2011

Directeur : Dubois Pierre-Louis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3552f9f3-bb0c-4b1e>

[Les deux formes d' IDE et l'investissement productif : l'impact du taux de change réel](#)



Description : Dans ce travail, nous analysons et comparons les comportements de localisation de trois différentes formes d'investissements durables (les greenfields seuls, les investissements directs étrangers totaux (IDE) et les investissements productifs intérieurs). Parmi un groupe de déterminants, dont une la ...

Mots clés : Investissements étrangers, Taux de change

Auteur : Prost Benjamin de

Année de soutenance : 2012

Directeur : Lafay Gérard

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/460264bf-d4cb-496>

[Les différences individuelles dans les facteurs contributifs de l'illusion monétaire](#)



Description : Le terme "illusion monétaire" a été inventé pour la première fois par l'économiste américain Irving Fisher en 1928 pour décrire le phénomène selon lequel les individus ne perçoivent pas l'augmentation ou la diminution de la valeur des unités monétaires. Au cours des décennies suivantes, économistes, ...

Mots clés : Économie politique, Monnaie, Finances -- Étude et enseignement, Question monétaire, Numératie, Perspective temporelle

Auteur : Shimizu Mariko

Année de soutenance : 2019



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guille Marianne

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a0237695-8284-4cc>
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a0237695-8284-4cc>


[Les diplomates et les médias, en France et en Chine, de 1964 à nos jours : approche théorique et pratique](#)



Description : Le début de cette thèse vise à analyser l'influence de Socrate et de Guiguzi sur la diplomatie en France et en Chine. Guiguzi était un grand stratège diplomatique de la période des Royaumes combattants en Chine, son traité Guiguzi est traduit ici dans la première partie. Deux concepts principaux qu' ...

Mots clés : Diplomatie, Médias et politique

Auteur : Lai Zhe

Année de soutenance : 2020



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/17eb1a7f-13ee-4d9>
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/17eb1a7f-13ee-4d9>


[Les enjeux de gestion des espaces numériques interstitiels à thématiques professionnelles : introduction à une approche systémique. Recherche exploratoire menée sur les espaces numériques spécialisés dans la gestion des ressources humaines de la fonction publique territoriale](#)



Description : Les réseaux sociaux numériques professionnels, qualifiés ici d'espaces numériques interstitiels à thématiques professionnelles (EIP) dans cette recherche, suscitent, en raison de leur nature émergente et ambivalente, des interrogations tant sur le plan empirique que sur le plan conceptuel. A partir ...

Mots clés : Réseaux sociaux (Internet), Communication dans l'administration publique, Administration locale

Auteur : Peng Hongxia

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Chanut Véronique

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/07fa70c2-1741-470>
 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/07fa70c2-1741-470>




[Les identifiants uniques dans le monde physique : Les enjeux sociaux, techniques et politiques de l'identification par radiofréquence \(RFID\) dans les arènes citoyens et consommateurs](#)

Description : L'identification par radiofréquence, RFID, est une technologie qui transforme la façon dont les gouvernements identifient leurs citoyens, dont les entreprises tracent leurs produits et surveillent le comportement des consommateurs, et la manière dont les individus s'identifient et effectuent des tra ...

Mots clés : Systèmes d'identification par radiofréquence, Vie privée, Comportement des consommateurs, Théorie du comportement planifié, Informatique omniprésente

Auteur : Hopkins Jestlan

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e17c2431-286c-43c>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e17c2431-286c-43c>



[Les incitations fiscales au travail et à la recherche et développement en France et leurs effets sur le marché du travail](#)



Description : Cette thèse s'intéresse aux incitations monétaires au travail et à la R&D du système socio-fiscal français, à leurs évolutions et à leurs effets. Nous simulons d'abord les incitations à travailler plus (marge intensive) et à retrouver un emploi (marge extensive) de l'ensemble de la population fr ...

Mots clés : Recherche industrielle, Politique de l'emploi, Encouragements fiscaux, Crédit d'impôt à l'emploi, Marché du travail -- Effets de l'impôt

Auteur : Sicsic Michael

Année de soutenance : 2019

Directeur : Lehmann Etienne

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f2f0c44-f3d8-4f3a-8000-000000000000>

[Les jeunes diplômés et les réseaux sociaux professionnels : la recherche d'emploi à l'ère numérique](#)



Description : Résumé de thèse non disponible

Mots clés : Réseaux professionnels, Recherche d'emploi sur Internet, Jeunesse -- Travail, Étudiants diplômés

Auteur : Poveda Arnaud

Année de soutenance : 2015

Directeur : Jouët Josiane

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



[Les managers dans les marchés financiers](#)



Description : Les opérateurs de marchés sont des experts talentueux individualistes et opportunistes qui interviennent sous contrainte de temps dans un environnement centré sur la performance où l'argent et le risque constituent, outre le nerf de la guerre, une préoccupation de chaque instant. Dans ce jeu d'acteu ...

Mots clés : Marché financier, Experts, Parties prenantes (gestion d'entreprise), Efficience (gestion), Théorie des jeux

Auteur : Guynamant Chiabai Béatrice

Année de soutenance : 2011

Directeur : Bournois Frank

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1701b8bb-15ad-48t>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1701b8bb-15e>



[Les mécanismes de reconnaissance et la mobilisation de publics dans la médiatisation du don humanitaire : l'exemple des journaux télévisés et des émissions caritatives](#)



Description : Cette thèse a pour objet de montrer que la reconnaissance joue un rôle essentiel dans la médiatisation du don humanitaire. La première partie fait ressortir, à partir de l'analyse des mises en scène de productions médiatiques portant sur l'humanitaire, la diversité des processus de reconnaissance po ...

Mots clés : Médias et aide humanitaire, Aide humanitaire, Collecte de fonds, Gratitude, Télévision -- Influence

Auteur : Bialès Pierre

Année de soutenance : 2013



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cb1fed32-f448-41f9>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cb1fed32-f44e>

