

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 161 à 170

[Le directeur sûreté, un personnage en quête de légitimité : une analyse organisationnelle de la fonction sûreté](#)



Description : Ayant pris son essor au début du XXI^e siècle, la jeune sûreté est une fonction encore peu connue, peu étudiée, et dont la légitimité peut alors être mise en question. Pourtant, ses responsables mènent des missions importantes, sensibles, ayant parfois entre leurs mains la vie des collaborateurs de l ...

Mots clés : Sécurité du travail, Comités d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail, Légitimité (science politique)

Auteur : Davadie Philippe

Année de soutenance : 2020

Directeur : Chanut Véronique

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8726e842-54da-4bc>

[Le fil rouge du fascisme : nouveaux apports pour la compréhension du fascisme et sa dimension socialiste](#)



Description : Cette thèse porte sur la dimension socialiste du fascisme. Le fascisme italien, dont Benito Mussolini fut le leader, est envisagé comme le modèle du fascisme générique. Ce sont ses caractéristiques structurelles qui permettent d'arriver à une définition opérationnelle du fascisme comme genre politiq ...

Mots clés : Fascisme, Socialisme, Marxisme

Auteur : Santos Jose Rodrigues dos

Année de soutenance : 2022



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d', Caetano João Relvão

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas, Universidade aberta (Lisbonne)

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e021c7b9-71db-4f5>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e021c7b9-71c>



[Le journalisme amateur à l'ère d'internet : illusion populaire ou nouvel espace de liberté d'expression ?](#)



Description : Rendue possible par les NTIC, une nouvelle forme de journalisme numérique privilégiant la parole publique a pris son essor. Les amateurs se retrouvent désormais au coeur de l'actualité en tant que source ou témoin. Ce phénomène est présent partout dans le monde, mais la Corée du Sud est considérée c ...

Mots clés : Journalismisme électronique, Journalismisme participatif, Journalismisme d'amateurs, Neutralité de l'Internet

Auteur : Jin Minjung

Année de soutenance : 2012

Directeur : Jouët Josiane

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3e7a002a-4ee5-415>

[Le journalisme économique en Chine et en France : une histoire croisée](#)



Description : Dans le contexte de la mondialisation économique, cette thèse s'attache à comprendre les choix effectués par des médias chinois et français quand ils couvrent l'actualité économique transnationale. Les grands enjeux de cette recherche sont ainsi la production de l'actualité économique en France et ...

Mots clés : Journalismisme économique, Économie politique, Presse économique

Auteur : Zhang Bisi

Année de soutenance : 2022



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/324b363b-f0f1-4fb5>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/324b363b-f0f1>



[Le métier de programmeur musical à Radio France : analyse d'un groupe professionnel d'intermédiaires culturels de service public à l'ère du numérique](#)



Description : Dans un contexte de crise de la prescription culturelle, cette thèse propose l'analyse d'un groupe professionnel d'intermédiaires culturels de service public, les programmeurs musicaux de Radio France. Face à la perte d'audience des radios musicales, à la concurrence des plateformes de streaming e ...

Mots clés : Stations de radio publiques, Radio -- Émissions musicales

Auteur : Choquet Anastasia

Année de soutenance : 2023



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e96197ac-67ef-4111>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e96197ac-67e>



[Le nucléaire iranien : une approche française](#)



Description : C'est grâce à la France que l'Iran avait fait ses premiers pas dans la construction de centrales nucléaires puissantes. Mais depuis le début de la présidence de Nicolas Sarkozy, la politique de suivisme de ce dernier vis-à-vis des Etats-Unis l'a amené à se ranger derrière eux pour couper l'assistanc ...

Mots clés : Politique nucléaire, Énergie nucléaire -- Contrôle international, Relations extérieures

Auteur : Rastbeen Ali

Année de soutenance : 2012

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8a442cc4-003a-40c>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8a442cc4-003>



Le paysage médiatique macédonien



Description : La politique d'élargissement de l'Union européenne vis-à-vis des pays de l'Europe de l'Est suscite l'intérêt des pays membres envers ces nouveaux adhérents potentiels. Le rôle des médias est particulièrement important dans le processus de transition de ces sociétés. La nécessité d'une démocratisatio ...

Mots clés : Médias, Médias et politique, Médias et minorités, Identité collective, Liberté d'expression, Politique et gouvernement -- Macédoine (République)

Auteur : Ajanovska Angelina

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3ad62fcf-3738-4fc9>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3ad62fcf-3738>



Le programme arabophone de la DW- TV



Description : Le paysage médiatique arabe a connu un accroissement spectaculaire au cours de ces dernières décennies, notamment avec la création des grandes chaînes satellitaires comme Al-Jazeera, Al-Arabiya et MBC... et plus tard avec l'arrivée des chaînes occidentales arabophones à destination des publics arabes ...

Mots clés : Émissions télévisées, Chaînes de télévision -- Allemagne, Islam et laïcité

Auteur : Elannaz Houda

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2510d840-cade-424>





[Le rôle des conventions dans la diffusion des innovations : synthèse épistémologique, intégration théorique et caractérisation dans le cas des programmes de télévision](#)



Description : La théorie de la diffusion de l'innovation s'est constituée au cours du XXème siècle autour de modèles qualitatifs et quantitatifs qui ne prennent pas en compte, sinon à la marge, l'influence des valeurs et des normes dans la genèse de l'adoption des innovations. A partir d'une hypothèse de recherch ...

Mots clés : Économie des conventions, Diffusion de l'innovation, Émissions de télé-réalité, Télévision -- Émissions météorologiques, Influence sociale, Modèle (épistémologie), Comportement des consommateurs

Auteur : Besnard Julien

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie, Belvaux Bertrand

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f350-4f56>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f350-4f56>



[Le rôle du construit de soi et du style de raisonnement dans les variations culturelles des consommateurs : expérimentations et mesures sur les chaînes moyens-fins](#)



Description : La théorie des chaînes moyens-fins, fusionnant les valeurs du consommateur et l'évaluation des caractéristiques du produit dans une étude du comportement du consommateur, a été développée à travers les validations empiriques principalement issues des cultures occidentales. Cette recherche s'intéress ...

Mots clés : Chaînes moyens-fins (marketing), Comportement des consommateurs, Styles cognitifs

Auteur : Choi Byung-Joon

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>

