

Recherche en cours

Par école doctorale = École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 131 à 140

[La logistique urbaine](#)



Description : La logistique urbaine traite la façon de transporter les marchandises en optimisant les divers flux qui circulent au sein du centre d'une ville. Celle-ci intègre dans sa fonctionnalité plusieurs enjeux environnementaux, économiques, d'urbanisations. Or, les activités commerciales ne peuvent être eff ...

Mots clés : Logistique urbaine, Transport de marchandises, Transports urbains, Politique des transports urbains, Politique urbaine

Auteur : Abdi Ibrahim Fathiya

Année de soutenance : 2019



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Vendemini Serge

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1451e95b-ad79-4ct>



<https://docassasujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1451e95b-ad7>



[La maîtrise et la gestion de l'eau dans un contexte de décentralisation au Burkina Faso depuis 2006 : état des lieux et perspectives dans une dynamique de développement et de communication](#)



Description : Depuis son indépendance en 1960, le Burkina Faso a mis en oeuvre plusieurs politiques publiques en vue d'une meilleure mobilisation et d'une meilleure gestion des ressources en eau sur son territoire. Cette thèse tentera de comprendre comment ces initiatives aux envergures diverses (micro-stratégies ...

Mots clés : Gestion des ressources en eau, Eau -- Politique publique, Décentralisation administrative, Relations gouvernement central-collectivités locales

Auteur : Compaore Jérôme

Année de soutenance : 2012

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cc9e5088-e3eb-49c>

[La marque politique, son capital-marque et l'électeur : conceptualisation et test d'un modèle de la relation à la marque politique basée sur la mesure de son capital-marque](#)



Description : Notre recherche s'inscrivant dans le domaine des Sciences de Gestion et plus précisément dans le champ disciplinaire du Marketing, nous avons choisi de transposer et d'adapter plusieurs concepts - notamment les concepts de marque et de capital-marque - issus de la littérature marketing à la sphère p ...

Mots clés : Marketing politique, Publicité politique, Sociologie électorale, Présidents -- France -- Élection (2012), Stratégie de marque

Auteur : Lubrano Sabine
Année de soutenance : 2013



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Dubois Pierre-Louis, Florès Laurent
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion
Thème : Gestion et organisation de l'entreprise
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683e-463>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683>



[La médiatisation des associations humanitaires au Liban : entre le politique et le religieux](#)



Description : Cette thèse a pour objet d'examiner la médiatisation des associations humanitaires au Liban, à partir de l'étude des productions médiatiques de trois associations, entre 2009 et 2011. La première partie fait ressortir l'évolution de l'action humanitaire, ses objectifs et ses stratégies de communicat ...

Mots clés : Médias et aide humanitaire, Organisations non gouvernementales, Médias et opinion publique, Religion et politique

Auteur : Harfouche Rima

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy
Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Science de l'information

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2bf6914e-dd1a-438>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2bf6914e-dd1>



[La médiatisation des intellectuels dans les débats publics africains \(1960-2000\)](#)



Description : L'affirmation que les médias constituent le « quatrième pouvoir » semble appartenir à ces évidences que l'on ne questionne pas toujours tant de la part des professionnels des médias que de certains intellectuels. Vérité qui semble d'autant plus évidente que les médias en démontrent l'effectivité par ...

Mots clés : Intellectuels, Débats et controverses, Médias -- Influence, Littérature et société, Influence littéraire, artistique, etc., Médias

Auteur : Mendy Dominique François

Année de soutenance : 2014

Directeur : Rieffel Rémy
Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6ab23a18-331e-4d8>



[La Nation entre les lignes. Médias invisibles, discours implicites et invention de tradition chez les Saxons de Transylvanie.](#)

Description : Les communautés s'imaginent (Anderson, Hobsbawm, Gellner), mais comment l'invention est-elle diffusée et transformée en identité collective ? Cette théorie communicationnelle de la nation clarifie le concept flou d'invention de tradition en distinguant invention, transmission par un média (F. d'Alme ...

Mots clés : Nation, Identité collective, Mémoire collective, Allemands de Transylvanie, Médias et minorités

Auteur : Roth Catherine

Année de soutenance : 2013



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Almeida Fabrice d'

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e211ab0c-d0f4-44d>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e211ab0c-d0f>



[La normalisation des formations supérieures de gestion en action : une analyse pragmatique des pratiques rhétoriques de la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion \(CEFDG\)](#)



Description : La mise en œuvre du processus de Bologne en 1999 fait entrer la France de plain-pied dans le mouvement global de régulation de l'enseignement supérieur par l'évaluation. Pour évaluer les formations supérieures non universitaires de gestion qui jouissaient jusqu'alors d'une relative autonomie, la pui ...

Mots clés : Gestion, Enseignement supérieur -- Politique publique, Diplômes

Auteur : Talut Guillaume

Année de soutenance : 2018

Directeur : Chanut Véronique, Bournois Frank

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/081c22ff-ce00-4a9c>

[La nouvelle Russie de Vladimir Poutine et ses dissidents : Le réseau d'exilés anti-Poutine en France \(2012-2017\)](#)



Description : Ce travail doctoral est consacré à l'analyse du discours de la « haine », ainsi que des politiques de la « peur », qui sont au cœur du régime de Vladimir Poutine depuis sa réélection en 2012. Ces politiques de répression et de propagande, qui ont pour objectif de répondre aux défis de la crise écono ...

Mots clés : Politique et gouvernement -- Russie -- 2000-...., Extrême droite, Répression politique, Mouvements contestataires, Exilés, Russes

Auteur : Biei Inna

Année de soutenance : 2021



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement



Accès restreint jusqu'au 31-12-2026 (confidentialité ou accès intranet)

Directeur : Devillard Valérie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

[La numérisation des soins de proximité : une approche phylogénétique en sciences de gestion](#)



Description : La gestion publique des soins est traversée par diverses sources de changements, la répartition des moyens et leur accès sur le territoire, l'innovation numérique, le vieillissement de la population. Centrée sur l'innovation numérique, plus particulièrement sur le développement de la téléconsultatio ...

Mots clés : Politique sanitaire, Gérontologie, Personnes âgées -- Soins, Droit à la santé, Télémedecine, Innovations médicales

Auteur : Chaniel Elisa

Année de soutenance : 2022

Directeur : Maclouf Étienne, Lecointre Guillaume

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1834d960-77d8-4bc>

[La part de l'irrationnel dans les processus de sélection des futurs dirigeants des grandes entreprises françaises](#)



Description : La part de l'irrationnel dans les processus de sélection des futurs dirigeants des grandes entreprises françaises. Cette thèse explore la part d'irrationalité intervenant dans les processus de sélection des futurs dirigeants français. Examinant les profils des dirigeants français du début du 21ème s ...

Mots clés : Chefs d'entreprise, Aptitude, Compétence, Grandes entreprises

Auteur : Jumelle-Paulet Delphine

Année de soutenance : 2018

Directeur : Bournois Frank

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/68f9b2f1-3d17-4def>