Recherche en cours

Par école doctorale = ***École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)***

260 ressources ont été trouvées. Voici les résultats **101** à **110**

L'impact de la disruption stratégique sur les politiques de ressources humaines dans les sociétés de services professionnels : l'éducation en entreprise

Description : Cette thèse traite du croisement d'un secteur peu étudié – les firmes de services professionnels – et d'un champ fonctionnel majeur – la gestion des ressources humaines – au travers de l'étude de la disruption induite par l'arrivée sur le marché du travail de la génération Z. Peut-on parler de disru ...
Mots clés : Ressources humaines, Gestion d'entreprise, Théorie des ressources (gestion d'entreprise), Sociétés de conseil, Associations professionnelles, Génération Z
Auteur : Jauffret Pascal
Année de soutenance : 2020
Directeur : Bournois Frank, Choain Laurent
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b900b412-3fc2-499

L'impact des technologies de l'information et de la communication sur les stratégies des entreprises médiatiques au Liban

Description : L'intégration des TIC au sein des médias a induit de multiples changements. L'essor du numérique a bouleversé les supports, le contenu, la relation avec l'audience et le modèle économique des médias.Le contexte numérique modifie la perception de l'information par les différents départements du média ...
Mots clés : Technologies de l'information et de la communication, Web 2.0, Médias, Données massives, Identité numérique, Marketing digital, Marketing
Auteur : Tamer Nadine
Année de soutenance : 2020

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a92926b1-1853-443
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a92926b1-185

L'incertitude : un phénomène à l'origine du processus d'auto-organisation subconsciente des systèmes sociaux. De l'identité limitée comme source de contrôle : Le cas des experts techniques en test d'intrusion informatique

Description : À la croisée de la théorie des organisations et du management des ressources humaines, cette thèse élabore de manière

exploratoire une perspective théorique pour expliquer l'origine de la stabilité des systèmes sociaux. Plus particulièrement, elle s'intéresse au management des experts techniques en ...
Mots clés : Sociologie des organisations, Direction du personnel, Systèmes sociaux, Incertitude, Personnalité
Auteur : Alix Thomas
Année de soutenance : 2020

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Bournois Frank
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion
Thème : Gestion et organisation de l'entreprise
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d774a99d-3d54-421
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d774a99d-3d5

L'influence de la convergence des médias dans l'économie cinématographique chinoise

Description : Nous essayons tout au long de cette thèse de lever le voile sur les aspects obscurs d'une industrie particulière, celle des médias, dans un pays à l'environnement politico-économique d'autant plus complexe : la Chine. Après avoir dans un premier temps défini la convergence des médias, nous verrons q ...
Mots clés : Convergence (télécommunications), Médias chinois, Technologies de l'information et de la communication, Industrie du cinéma
Auteur : Wang Lihui
Année de soutenance : 2018

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Sonnac Nathalie
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cd1ed3df-18ab-4bf8
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cd1ed3df-18al

L'influence des crises, événements, et accidents de vie sur l'achat et la consommation : une approche ethnomarketing à l'échelle familiale

Description : L'objectif de cette recherche est de contribuer à la connaissance des pratiques d'achat et de consommation d'un groupe d'individus formant une famille. Cette recherche doctorale explore les notions de crise, d'événements et d'accidents de vie à l'échelle familiale et leurs influences sur les pratiqu ...
Mots clés : Famille, Consommateurs -- Confiance, Crises économiques, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs
Auteur : Lebrun Mathilde
Année de soutenance : 2017

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Hetzel Patrick, Badot Olivier
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07a-465b
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07a

L'influence du griot et des médias dans le processus démocratique : le cas du Bénin et de la Guinée

Description : Tout au long de notre recherche, nous avons prouvé que le griot est celui qui parvient à remonter le cours du temps par la parole. Ce qui permet aux historiens de refaire l'histoire du continent africain restée longtemps dans l'oralité. Cette communication orale portée par le griot requiert un manqu ...
Mots clés : Médias -- Influence, Liberté de la presse, Communication orale, Démocratie, Moeurs et coutumes
Auteur : Ayibatin Alphadio Modesto
Année de soutenance : 2015

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f057282a-91b8-4dd
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f057282a-91b

L'information télévisée et la géopolitique de l'Arabie saoudite : le cas particulier des informations diffusées par la chaîne publique Al Saudiya entre 1989 et 2000 concernant les pays du sud de la mer Rouge (Djibouti, l'Érythrée, la Somalie et le Yémen)

Description : L'objectif de cette recherche est de mettre en évidence la manière dont les médias d'information de l'Arabie saoudite participent au rayonnement du Royaume dans la région du Sud de la mer Rouge et dans le monde. L'efficacité politique, économique et culturelle du pays repose sur une combinaison inte ...
Mots clés : Relations extérieures -- Arabie saoudite -- 1975-2005, Médias, Géopolitique
Auteur : Aqili Ahmed
Année de soutenance : 2019

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Balle Francis
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/419da6e4-46b8-4f8
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/419da6e4-46b

L'Iran dans cinq hebdomadaires français de la Révolution (1979) à nos jours

Description : Le moins qu'on puisse dire est que l'Iran depuis la prise de pouvoir par les Ayatollahs en 1979 est un pays qui intéresse les hebdomadaires français et plus généralement les journalistes de notre pays. Une approche quantitative des articles consacrés à ce pays le prouve aisément. Mais il est particu ...
Mots clés : Journalistes, Presse, Politique et gouvernement -- Iran -- 1979-....
Auteur : Terrany Bernard
Année de soutenance : 2012

Directeur : Barrat Jacques
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/bb63ad59-d78c-406

L'offre de sécurité publique dans les territoires ruraux et périurbains

Description : Cette étude de l'offre de sécurité publique dans les territoires ruraux et périurbains développe une approche économique des facteurs de l'insécurité et de l'offre nationale de services de sécurité intérieure pour la combattre. Notre travail s'attache tout d'abord à définir, de manière théorique, le ...
Mots clés : Police, Ordre public, Sécurité urbaine, Criminalité -- Prévention, Police rurale
Auteur : Derinck Edouard-Nicolas
Année de soutenance : 2021

Directeur : Mercier-Ythier Jean, Belin Jean
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences économiques
Thème : Economie
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1ed0c08c-1e3d-42a

L'opinion publique en Chine et son évolution au travers de la presse écrite française depuis l'été 2007

Description : A travers le prisme d'articles parus dans la presse écrite française, nous réfléchissons à la question de l'opinion publique en Chine entre l'été 2007 et la fin 2010. L'objectif est double : d'une part appréhender l'opinion publique en Chine et d'autre part envisager l'opinion publique en France sur ...
Mots clés : Presse -- Objectivité, Opinion publique
Auteur : Giraudeau Fanny
Année de soutenance : 2012

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Barrat Jacques
Établissement de soutenance : Paris 2
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information
École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ae477526-8525-437
https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ae477526-852