

Recherche en cours

Par directeur = Pez Virginie

2 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 2

### [Adoption et usage des objets connectés de la maison : identification des motivations et déterminants de l'usage au long cours](#)



**Description** : Contrairement à d'autres objets technologiques, les objets connectés, plus précisément ceux de la maison, suivent un chemin de diffusion des usages singulier. Après avoir adopté ce type d'objets, l'utilisateur peut en effet rencontrer de multiples difficultés tout au long de son expérience. Ces diff ...

**Mots clés** : Internet des objets, Domotique, Résistance au changement, Appareils électroniques domestiques, Comportement des consommateurs

**Auteur** : Nahas Josephine

**Année de soutenance** : 2023

**Directeur** : Pez Virginie

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8f42dcbc-a05a-49d1>

### [Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR](#)



**Description** : Cette recherche doctorale s'interroge sur le caractère potentiellement singulier de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle. À cette fin, nous nous sommes appuyés sur deux courants de recherche relevant d'une part de la théorie de la psychologie positive initiée par Csikszentmihalyi et d'au ...

**Mots clés** : Flux (psychologie), Psychologie positive, Réalité virtuelle, Perception, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

**Auteur** : Dastugue Anne

**Année de soutenance** : 2023

**Directeur** : Gollety Mathilde, Pez Virginie

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas

**Discipline** : Sciences de gestion. Spécialité marketing

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/429ec8f8-7b78-42c1>