

Recherche en cours

Par directeur = *Mercier Arnaud*

3 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 3

[La ligne éditoriale d'Al-Jazeera sur les réseaux sociaux durant la crise de Golfe. : Un support éditorial qui favorise un travail de propagande ?](#)



Description : Notre thèse est ancrée dans une période spécifique de crise diplomatique qui s'est déclenchée le 5 juin 2017, entre les pays arabes du Golfe Persique. Cette analyse apportera un éclairage sur l'usage très singulier qu'Al-Jazeera a fait de ses plateformes pour y diffuser l'information sous un format ...

Mots clés : Crises politiques, Journalisme, Al Jazeera, Réseaux sociaux (Internet), Journalistes -- Déontologie

Auteur : Aldhebaib Nada

Année de soutenance : 2023

Directeur : Mercier Arnaud

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7efc7844-e2f9-4c97>

[Militantisme et journalisme au prisme de la crise syrienne : des médias traditionnels libanais à l'émergence des médias alternatifs syriens](#)



Description : L'émergence d'une presse alternative dans le paysage médiatique syrien grabataire fut une révolution en soi. Par le truchement de 12 thèmes et événements qui ont jalonné la crise syrienne, dès son déclenchement en 2011 et jusqu'à son cinquième anniversaire en 2016, ce travail de recherche part à la ...

Mots clés : Presse alternative, Presse

Auteur : Abdelkarim Asma

Année de soutenance : 2021



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Mercier Arnaud

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64ef9145-c132-444>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64ef9145-c13>



[Stratégie de diversification des médias : miroir aux alouettes ou réel relai de croissance ?](#)



Description : Confrontés à une érosion voire à une chute de leurs recettes traditionnelles depuis des années, les médias ont cherché des relais de croissance hors de leur métier de base originel. La diversification est devenue l'une des stratégies phares des médias et un terme devenu commun dans les discours des ...

Mots clés : Médias, Industrie de la télévision, Presse régionale et locale, Planification stratégique, Diversification (économie politique)

Auteur : Alcaraz Marina

Année de soutenance : 2022



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Mercier Arnaud, Augey Dominique

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d13b784e-79b7-4b9>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d13b784e-79b7-4b9>

