

Recherche en cours

Par directeur = Lambert Frédéric

12 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 10

[Art press, une archive du contemporain. : histoire et sémiotique d'un périodique dans le champ élargi de l'art](#)



**Description** : Née en 1972, la revue art press s'est développée dans le contexte du développement de l'art dit « contemporain ». Prenant le parti d'une approche monographique du périodique, cette recherche choisit d'articuler l'interdisciplinarité des sciences de l'information et de la communication et l'histoire ...

**Mots clés** : Presse spécialisée, Critique d'art, Sémiotique et arts

**Auteur** : Di Sciuolo Flore

**Année de soutenance** : 2020



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4404ab42-ecfe-419>

[Conflit au nord du Mali : traitement médiatique par les hebdomadaires français de 1990 à 2010](#)



**Description** : Depuis son accession à l'indépendance en 1960, le Mali dans sa partie septentrionale (les trois régions administratives : Tombouctou, Gao et Kidal) est confronté à une incessante insécurité à travers cet immense Sahara. La communauté touarègue très attachée à sa culture nomade a longtemps caressé le ...

**Mots clés** : Diffusion sélective de l'information, Terrorisme et médias, Irrédentisme, Presse -- Objectivité, Guerre, Périodiques français

**Auteur** : Traore Bakary

**Année de soutenance** : 2014



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3b74a55a-adf0-43e>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3b74a55a-adf>



[De Nasser à Nasrallah : l'identité arabe à l'épreuve de ses récits médiatiques. Une analyse sémio-pragmatique de l'émergence de deux symboles de la nation. Nationalismes et propagandes, 1948-2006](#)



**Description** : Notre récit commence dans l'Égypte nationaliste des années 1950. Le coup d'Etat mené par Gamal Abdel Nasser et le "Mouvement des Officiers Libres" ouvre la voie à une révolution politique, économique, et socioculturelle, au Caire et dans l'ensemble du monde arabe. Il met alors en place un puissant d ...

**Mots clés** : Nationalisme -- Pays arabes, Médias et politique, Islam et politique, Identité collective  
**Auteur** : Saber Dima  
**Année de soutenance** : 2011  
**Directeur** : Lambert Frédéric  
**Établissement de soutenance** : Paris 2  
**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication  
**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition  
**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e9452c01-0ee9-40e>

**Déclarations politiques et déclaration de candidature : performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République**



**Description** : Ce texte s'intéresse aux déclarations politiques médiatiques et plus précisément à la performativité des langages à partir des questionnements suivants : peut-on faire avec des mots ? Peut-on, comme l'entend le philosophe John Austin, réellement faire un acte grâce au langage ? En abordant différent ...

**Mots clés** : Langage politique, Discours électoraux, Médias et politique, Candidats à la présidence

**Auteur** : Sanchez Beatrice

**Année de soutenance** : 2015



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric


**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b4acdae0-8764-49f>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b4acdae0-876>



**Discours de l'innovation et médiations de la programmation. La télévision à l'heure du numérique**



**Description** : Ce travail de recherche doctoral en sciences de l'information et de la communication propose d'appréhender un média, la télévision, en France, au printemps 2005. Cette période correspond à un épisode de mutation qui voit l'ancienne télévision analogique migrer vers un environnement numérique et info ...

**Mots clés** : Télévision numérique terrestre, Émissions télévisées, Télévision -- Ressources Internet, Télévision

**Auteur** : Ferjoux Céline

**Année de soutenance** : 2011



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/220cbaf2-b2be-448>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/220cbaf2-b2b>



### [Histoire et sémiologie des représentations de l'unité du peuple chinois \(1949-2009\) et le traitement médiatique des conflits au Tibet \(2008\) et au Xinjiang \(2009\)](#)



**Description** : Cette thèse en Histoire et sémiologie porte sur les représentations de l'unité du peuple chinois (1949-2009) et le traitement médiatique des conflits au Tibet (2008) et au Xinjiang (2009). Dans le cadre d'une approche sémiotique, l'analyse des images et des textes nous permet de considérer comment l ...

**Mots clés** : Nation, Langage politique, Propagande chinoise, Politique et gouvernement -- Chine -- 1949-....

**Auteur** : Wang Wei

**Année de soutenance** : 2017



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/92eb9bbd-68f7-447>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/92eb9bbd-68f>



### [Indignez-vous ! de Stéphane Hessel, récit médiatique et débats publics autour d'une figure héroïque](#)



**Description** : En interrogeant l'efficacité performative des « mots » comme composante essentielle des actes de langage, la thèse s'intéresse aux récits médiatiques qui concourent à la construction de figures héroïques qui participent au fondement discursif du lien social. À partir du parcours de S. Hessel comme f ...

**Mots clés** : Mouvement des indignés, Participation sociale, Mémoire collective, Médias et propagande

**Auteur** : Herrera Gauthier Alexandre

**Année de soutenance** : 2018

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/830fb90c-1d0e-497>

### [Information et communication de la fête : médias et agences institutionnelles face à la construction discursive des rituels festifs](#)



**Description** : « Narapoïa » : c'est le nom d'une maladie qui consisterait pour une personne à croire que tout le monde lui veut du bien. Ce « canular édifiant » élaboré par Boris Cyrulnik dans les années 70 pourrait servir à désigner la disposition d'esprit du fêtard. Par le climat de bienveillance qu'elle promet, ...

**Mots clés** : Fêtes -- France, Animation sociale, Voisinage (relations humaines), Convivialité, Médias -- Aspect social, Bienveillance

**Auteur** : Hourri Evangelina

**Année de soutenance** : 2014



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e88db4c7-59c0-485>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e88db4c7-59c>



[Pour une culture de la participation des publics : les stratégies médiatiques d'Al Jazeera. Étude sémiotique des vidéos promotionnelles et du site web participatif Sharek : Al Jazeera face à la guerre de Gaza \(2009\) et aux révolutions arabes \(2011\)](#)



**Description** : Dans le monde arabe comme partout dans le monde, le numéro d'utilisateurs des réseaux sociaux ne cesse de croître reléguant ainsi le vieux media au second plan. Ce nouveau media par son accessibilité, est devenu le nouveau lieu de pèlerinage où se rencontre tout chercheur de la vérité. Or, malgré l' ...

**Mots clés** : Journaux télévisés, Médias -- Influence, Printemps arabe (2010-....), Sémiotique et médias, Médias -- Participation des citoyens, Terrorisme et médias

**Auteur** : Mansour Dana

**Année de soutenance** : 2018

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information

**Thème** : Droit

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/987a2e1f-5846-4c4>

[Quand les signes religieux font débat dans les arènes médiatiques et scientifiques : régimes de visibilité et reconfiguration des espaces publics dans les affaires du voile en France \(1989-2010\)](#)



**Description** : Cette thèse porte sur la construction médiatique de « l'affaire de la burqa » (2009-2010) et la problématisation scientifique de « l'affaire du foulard » (1989-2004) en France. Ces débats s'inscrivent dans une actualité marquée par l'émergence de projets d'interdiction du voile islamique dans les cr ...

**Mots clés** : Voiles islamiques, Religion dans les espaces publics, Signes et symboles

**Auteur** : Cabral Areas Camila

**Année de soutenance** : 2016



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Lambert Frédéric

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Thème** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-9276-48f>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-927>



