

Recherche en cours

Par directeur = Jérôme Bruno

1 ressource a été trouvée.

[Analyse économique des médias : aspects positifs et normatifs](#)



Description : Cette thèse explore les raisons et les conséquences des biais médiatiques d'un point de vue économique et politique. Le premier chapitre traite de la différenciation de produits sur un marché concurrentiel de l'information. La qualité des produits informationnels est mesurée synthétiquement par la d ...

Mots clés : Divergence de Kullback-Leibler, Fact-checking, Réseaux sociaux (Internet), Contenu généré par les utilisateurs, Médias, Polarisation (économie politique), Panels, Médias numériques, Médias et politique

Auteur : Hu Jun

Année de soutenance : 2023

Directeur : Mercier-Ythier Jean, Jérôme Bruno

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cf7d5391-4be5-4cct>