

Recherche en cours

Par directeur = *Gollety Mathilde*

1 ressource a été trouvée.

[Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR](#)



Description : Cette recherche doctorale s'interroge sur le caractère potentiellement singulier de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle. À cette fin, nous nous sommes appuyés sur deux courants de recherche relevant d'une part de la théorie de la psychologie positive initiée par Csikszentmihalyi et d'au ...

Mots clés : Flux (psychologie), Psychologie positive, Réalité virtuelle, Perception, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

Auteur : Dastugue Anne

Année de soutenance : 2023

Directeur : Gollety Mathilde, Pez Virginie

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion. Spécialité marketing

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/429ec8f8-7b78-42c>