

Recherche en cours

Par directeur = Florès Laurent

2 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 2

[La gamification, vecteur d'engagement pour l'environnement : de la sensibilisation à l'empowerment individuel](#)



Description : Depuis les années 1970, le sujet environnemental s'est largement développé, entraînant avec lui la multiplication d'associations et ONG, et mettant en lumière la nécessité d'un engagement individuel. Cette recherche a pour objectif d'étudier la gamification comme levier d'engagement écologique alors ...

Mots clés : Responsabilité sociétale, Gamification, Participation sociale, Défenseurs de l'environnement, Développement durable, Environnement -- Protection

Auteur : Rochas Audrey

Année de soutenance : 2023

Directeur : Florès Laurent

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1582dc06-bc95-4c7>

[La marque politique, son capital-marque et l'électeur : conceptualisation et test d'un modèle de la relation à la marque politique basée sur la mesure de son capital-marque](#)



Description : Notre recherche s'inscrivant dans le domaine des Sciences de Gestion et plus précisément dans le champ disciplinaire du Marketing, nous avons choisi de transposer et d'adapter plusieurs concepts - notamment les concepts de marque et de capital-marque - issus de la littérature marketing à la sphère p ...

Mots clés : Marketing politique, Publicité politique, Sociologie électorale, Présidents -- France -- Élection (2012), Stratégie de marque

Auteur : Lubrano Sabine

Année de soutenance : 2013



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Dubois Pierre-Louis, Florès Laurent

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683e-463>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683>

