Recherche en cours

Par directeur = Florès Laurent

2 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 2

La gamification, vecteur d'engagement pour <u>l'environnement</u>: de la sensibilisation à <u>l'empowerment individuel</u>



Description : Depuis les années 1970, le sujet environnemental s'est largement développé, entraînant avec lui la multiplication d'associations et ONG, et mettant en lumière la nécessité d'un engagement individuel. Cette recherche a pour objectif d'étudier la gamification comme levier d'engagement écologique alors ...

Mots clés: Responsabilité sociétale, Gamification, Participation sociale, Défenseurs de l'environnement, Développement durable, Environnement

Auteur: Rochas Audrey Année de soutenance : 2023 Directeur : Florès Laurent

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1582dc06-bc95-4c7

La marque politique, son capital-marque et l'électeur : conceptualisation et test d'un modèle de la relation à la marque politique basée sur la mesure de son capital-marque



Description: Notre recherche s'inscrivant dans le domaine des Sciences de Gestion et plus précisément dans le champ disciplinaire du Marketing, nous avons choisi de transposer et d'adapter plusieurs concepts notamment les concepts de marque et de capital-marque - issus de la littérature marketing à la sphère p ...

Mots clés : Marketing politique, Publicité politique, Sociologie électorale, Présidents -- France -- Élection (2012), Stratégie de marque

Auteur: Lubrano Sabine Année de soutenance : 2013

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur: Dubois Pierre-Louis, Florès Laurent Établissement de soutenance : Paris 2 Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683e-463 https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8989d637-683

