

Recherche en cours

Par directeur = Augey
Dominique

1 ressource a été trouvée.

[Stratégie de diversification des médias : miroir aux alouettes ou réel relai de croissance ?](#)



Description : Confrontés à une érosion voire à une chute de leurs recettes traditionnelles depuis des années, les médias ont cherché des relais de croissance hors de leur métier de base originel. La diversification est devenue l'une des stratégies phares des médias et un terme devenu commun dans les discours des ...

Mots clés : Médias, Industrie de la télévision, Presse régionale et locale, Planification stratégique, Diversification (économie politique)

Auteur : Alcaraz Marina

Année de soutenance : 2022



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Mercier Arnaud, Augey Dominique

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de l'information et communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d13b784e-79b7-4b5>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d13b784e-79b7-4b5>

