

[Evolution du lien cadre-entreprise à travers les trentas : nature de l'échange et mode d'engagement](#)



Description : Actuellement les comportements décrits chez les nouvelles générations inquiètent les entreprises. Ces incompréhensions vont au-delà de difficultés de communication entre les générations : la révolution des NTIC, l'évolution du rapport au travail, à l'autorité, aux réseaux sociaux, à l'international ...

Mots clés : Cadres (personnel), Jeunes adultes, Génération Internet, Engagement envers l'entreprise, Personnel -- Direction

Auteur : Potel Agathe

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Bournois Frank, Chanut Véronique

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84ae-451>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84ae-451>



[Evolutions, usages et usagers des médias « communautaires » des Congolais \(ex. Zaïrois\) en Belgique, France et Grande-Bretagne.](#)



Description : Les médias communautaires constituent bien un phénomène de notre époque. Leur création est récente. Ce phénomène est une conséquence d'un déficit en information concernant les pays d'origine des immigrants. Au nombre de ces médias communautaires, il y a les médias de la diaspora congolaise. Ces médias ...

Mots clés : Journaux congolais (République démocratique), Médias -- Publics

Auteur : Ilunga Kasambay Casimir

Année de soutenance : 2011

Directeur : Balle Francis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e596944c-45a4-414>

[Femmes noires sur papier glacé. Les ambiguïtés de la "presse féminine noire"](#)



Description : Cette thèse s'intéresse à la "presse féminine noire", c'est-à-dire aux magazines qui s'adressent à des femmes partageant l'expérience sociale d'être perçues comme noires. Elle se fonde sur une analyse des contenus, nourrie par une enquête auprès de lectrices et des producteurs des magazines Amina, M ...

Mots clés : Noires, Presse ethnique, Beauté corporelle, Presse féminine

Auteur : Sassoon Virginie

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Médias d'information, journalisme, édition

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/df8be86f-40f0-42e4>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/df8be86f-40f0>



[Fidei bonae nomen et societas vitae : contribution à l'étude des actions de bonne foi](#)



Description : En s'interrogeant sur une sentence de Quintus Mucius rapportée par Cicéron(Off. 3.70), cette étude entend montrer qu'au-delà de leur diversité et des évolutions qu'elles ont subies, les actions de bonne foi (iudicia bonae fidei)ont été depuis l'époque républicaine invariablement considérées par la j ...

Mots clés : Bonne foi (droit romain), Obligations (droit romain), Droit créé par le juge

Auteur : Naumowicz Pascal

Année de soutenance : 2011

Directeur : Humbert Michel

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Droit romain

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale histoire du droit, philosophie du droit et sociologie du droit (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/44547fe8-1e7b-43d>

[Géopolitique et discours des télévisions d'information arabe par satellite de la 1ère guerre du Golfe à l'occupation de l'Irak \(1991-2003\)](#)



Description : Le phénomène des télévisions satellitaires a fait son apparition dans le monde arabe en 1990-1991. Date de l'instauration du Nouvel Ordre Mondial. Une progression foisonnante s'est produite, par la suite, profitant d'un espace géolinguistique étendu, d'une ouverture sans précédent et d'un financemen ...

Mots clés : Télévision par satellite, Télévision -- Émissions de nouvelles, Télévision et politique, Chaînes de télévision, Communication -- Coopération internationale, Démocratie

Auteur : Howayek Hayat

Année de soutenance : 2011

Directeur : Barrat Jacques

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4423fd86-1bc3-44f4>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4423fd86-1bc>



[Gouverner le commerce au XVIIIe siècle. Conseil et Bureau de commerce](#)



Description : Le Conseil et le Bureau du commerce constituent l'instance principale de l'administration royale du commerce au XVIIIe siècle. Bien que le roi n'assiste jamais aux séances hebdomadaires, cette institution, créée en 1700 et dissoute en 1791, a contribué à modeler l'économie française de l'époque. Ins ...

Mots clés : Politique commerciale, Droit commercial

Auteur : Vosgien Sébastien

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Quénet Maurice

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Histoire du droit

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale histoire du droit, philosophie du droit et sociologie du droit (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2f7c84f1-145a-4743>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2f7c84f1-145a>



[Histoire de l'assurance de dommages en France](#)



Description : Balbutiante à la fin de l'Ancien Régime, interdite sous la Révolution, quasi inexistante sous le premier Empire, l'assurance de dommages réapparut sous la Restauration pour prendre son envol sous le second Empire. La Révolution avait certes interdit les sociétés d'assurances, mais en sacrifiant l'i ...

Mots clés : Assurance-dommages -- Droit, Assurance-dommages, Assurance de responsabilité civile, Assurance contre les accidents

Auteur : Bellenger Claire

Année de soutenance : 2011

Directeur : Harouel Jean-Louis

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Droit

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale histoire du droit, philosophie du droit et sociologie du droit (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6477b017-0763-44t>

[Influence des concentrations sur l'achèvement et le fonctionnement de marché intérieur de l'énergie](#)



Description : La réalisation du marché intérieur de l'énergie constitue le moyen de diminuer le coût de l'énergie pour les consommateurs tout en assurant d'autres objectifs tels que la sécurité d'approvisionnement. Toutefois, les marchés européens du gaz et de l'électricité connaissent de nombreuses défaillances ...

Mots clés : Ressources énergétiques -- Droit européen, Concentration industrielle, Libéralisme économique, Industries énergétiques, Concurrence -- Droit européen, Intégration économique -- Europe de l'Ouest

Auteur : Stoynev Ivan

Année de soutenance : 2011

Directeur : Blumann Claude

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Droit européen

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale de droit international, droit européen, relations internationales et droit comparé (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6028d267-a9b0-4d/>

[Intégration de l'effet surprise dans les modèles de persuasion publicitaire](#)



Description : Cette recherche part du constat que les publicitaires sont face à un marché de plus en plus encombré. Ce nouveau contexte publicitaire, à savoir, double encombrement marché et média ainsi que la maturité publicitaire du consommateur, est au coeur même de l'enjeu de la publicité. La surprise peut être ...

Mots clés : Publicité -- Taux de rendement, Langage publicitaire, Persuasion (psychologie), Surprise

Auteur : Makhoulouf Khaddouma Mouna

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Grégory Pierre, Zghal Mustapha

Établissement de soutenance : Paris 2, Université Tunis El Manar. Faculté de sciences économiques et de gestion de Tunis (Tunisie)

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/9f3fa82f-8f36-427e->



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/9f3fa82f-8f36->



Investissements industriels, concurrence et diversification de l'offre alimentaire



Description : La thèse a pour but d'étudier la possibilité et la faisabilité économique de démarches de diversification des produits et d'amélioration des caractéristiques qualitatives des aliments par les entreprises, dans un contexte dans lequel ces modifications sont soumises à des contraintes techniques indui ...

Mots clés : Industries agroalimentaires, Aliments transgéniques, Industries agroalimentaires -- Qualité -- Contrôle, Alimentation -- Recherche, Organisation industrielle

Auteur : Nguyen Huong Hue

Année de soutenance : 2011



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Ballot Gérard

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences économiques

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1582a1df-2ba9-458->



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1582a1df-2ba->

