

Recherche en cours

Par auteur = Tamer Nadine

1 ressource a été trouvée.

[L'impact des technologies de l'information et de la communication sur les stratégies des entreprises médiatiques au Liban](#)



Description : L'intégration des TIC au sein des médias a induit de multiples changements. L'essor du numérique a bouleversé les supports, le contenu, la relation avec l'audience et le modèle économique des médias. Le contexte numérique modifie la perception de l'information par les différents départements du média ...

Mots clés : Technologies de l'information et de la communication, Web 2.0, Médias, Données massives, Identité numérique, Marketing digital, Marketing

Auteur : Tamer Nadine

Année de soutenance : 2020



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a92926b1-1853-443>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a92926b1-1853-443>

