

Recherche en cours

Par auteur = *Silva da Costa Helena da*

1 ressource a été trouvée.

[La perception de la déontologie par les journalistes en France : une étude sur les médias généralistes des années 1990-2010](#)



Description : Cette recherche explore un sujet encore très peu étudié empiriquement: où en sont "l'éthique professionnelle" et la "déontologie" chez les journalistes en France? Qu'ont-ils à dire? À quelles embûches sont-ils confrontés ? Quel est le rôle des rédacteurs en chef ? En raison de la concurrence accrue, ...

Mots clés : Journalistes -- Déontologie, Médias -- Objectivité

Auteur : Silva da Costa Helena da

Année de soutenance : 2012



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Rieffel Rémy

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Thème : Bibliothéconomie et sciences de l'information

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/022c178b-3892-4c0>



<https://docassasujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/022c178b-3892-4c0>

