

Recherche en cours

Par auteur = Rodriguez  
Virginie

1 ressource a été trouvée.

Contributions STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises  
[à la modélisation de l'intrusion publicitaire perçue dans le cas de la téléphonie mobile](#)

**Description** : Avec l'avènement d'Internet, le consommateur se retrouve désormais exposé à un grand nombre de publicités qu'il juge, la plupart du temps, intrusives et non respectueuses de sa vie privée. L'objectif de cette recherche est de déterminer de quelle(s) façon(s) atténuer l'intrusion publicitaire perçue ...

**Mots clés** : Publicité sur Internet, Droit à la vie privée, Consommateurs -- Attitude (psychologie), Marketing mobile

**Auteur** : Rodriguez Virginie

**Année de soutenance** : 2019



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Guibert Nathalie

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Economie

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/347bd237-9c88-441>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/347bd237-9c88-441>

