

Recherche en cours

Par auteur = Naik Chinmayee

1 ressource a été trouvée.

### [Political discourse : from mainstream media to new media during the 2014 General Elections in India](#)



**Description** : L'objectif de cette recherche est d'analyser la différence entre toutes les modalités du discours politique et les nouveaux médias pendant les campagnes électorales. L'émergence d'Internet a redistribué les cartes du discours politique. L'idée est d'analyser l'évolution de la communication politique ...

**Mots clés** : Médias et politique, Communication en politique, Élections, Internet dans les campagnes électorales

**Auteur** : Naik Chinmayee

**Année de soutenance** : 2020



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Balle Francis

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de l'information

**Thème** : Médias d'information, journalisme, édition

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/65fd1084-ad8f-4654>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/65fd1084-ad8>

