

Recherche en cours

Par auteur = *Moriez David
Christophe*

1 ressource a été trouvée.

Leadership générationnel



Description : Pour la première fois dans l'histoire des entreprises, trois générations se côtoient : les baby-boomers (plus de 50 ans), la Génération X (entre 30 et 50 ans) et la Génération Y (moins de 30 ans). Bien que la diversité soit au coeur du leadership moderne (Cox, 1994), « l'ère est un aspect du leaders ...

Mots clés : Génération du baby-boom, Enfants des baby-boomers, Génération Internet, Leadership, Valeurs sociales

Auteur : Moriez David Christophe

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Voynnet-Fourboul Catherine

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f2dd771-119e-41c>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0f2dd771-119>

