

Recherche en cours

Par auteur = Lopez Frédéric

1 ressource a été trouvée.

[Présence des marques dans les communautés virtuelles de consommation : rôle et impact sur la relation à la marque](#)



**Description** : Cette recherche propose la création d'un premier modèle expliquant les relations entre les communautés virtuelles de consommation, leurs membres et leur écosystème virtuel de marques. À la différence des nombreux travaux sur le marketing tribal, concentrés sur les communautés de marque, l'auteur cho ...

**Mots clés** : Marketing relationnel, Marques de commerce, Réseaux sociaux (Internet)

**Auteur** : Lopez Frédéric

**Année de soutenance** : 2012

**Directeur** : Dubois Pierre-Louis

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/15bb7b74-9a85-4a2>