Recherche en cours

Par auteur = ***Lebrun Mathilde***

1 ressource a été trouvée.

L'influence des crises, événements, et accidents de vie sur l'achat et la consommation : une approche ethnomarketing à l'échelle familiale

Description : L'objectif de cette recherche est de contribuer à la connaissance des pratiques d'achat et de consommation d'un groupe d'individus formant une famille. Cette recherche doctorale explore les notions de crise, d'événements et d'accidents de vie à l'échelle familiale et leurs influences sur les pratiqu ...

Mots clés : Famille, Consommateurs -- Confiance, Crises économiques, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

Auteur : Lebrun Mathilde

Année de soutenance : 2017

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Hetzel Patrick, Badot Olivier

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07a-465b

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07a