

Recherche en cours

Par auteur = El Bouhali Meriem

1 ressource a été trouvée.

[Convertir les visiteurs du site web en clients : comment la qualité du site web de fournisseur influence la confiance et l'intention de sélection dans un contexte de sourcing ?](#)



Description : Grâce à internet, les professionnels des achats sont de plus en plus autonomes, et de moins en moins dépendants des commerciaux dans la recherche de nouveaux fournisseurs. Cette étape du processus de sourcing relève de la phase d'exploration, qui marque le début du cycle d'une relation acheteur-four ...

Mots clés : Agents d'approvisionnement, Approvisionnement en ligne, Relations clients-fournisseurs, Consommateurs -- Confiance, Réputation numérique

Auteur : El Bouhali Meriem

Année de soutenance : 2020



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Economie

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ca7bc9d9-8193-43f>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ca7bc9d9-819>

