

Recherche en cours

Par auteur = Crettez  
Jean-Baptiste

1 ressource a été trouvée.

[Audience de la télévision et performances publicitaires : impacts de la météorologie, de la régulation et des interactions familiales](#)



**Description** : L'objectif de cette thèse est d'aider les acteurs de la télévision à mieux comprendre le comportement des téléspectateurs, en étudiant l'impact du contexte sur les audiences, et donc sur les performances publicitaires. Ce contexte peut correspondre aux interactions familiales, à la météorologie, à l ...

**Mots clés** : Télévision -- Audience, Téléspectateurs -- Attitude, Médias et publicité

**Auteur** : Crettez Jean-Baptiste

**Année de soutenance** : 2021

**Directeur** : Pirotte Alain, Gaumont Damien

**Établissement de soutenance** : Paris 2

**Discipline** : Sciences économiques

**Thème** : Droit

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e97e326d-9f80-470>