

Recherche en cours

Par auteur = Choi Byung-Joon

1 ressource a été trouvée.

[Le rôle du construit de soi et du style de raisonnement dans les variations culturelles des consommateurs : expérimentations et mesures sur les chaînes moyens-fins](#)



Description : La théorie des chaînes moyens-fins, fusionnant les valeurs du consommateur et l'évaluation des caractéristiques du produit dans une étude du comportement du consommateur, a été développée à travers les validations empiriques principalement issues des cultures occidentales. Cette recherche s'intéress ...

Mots clés : Chaînes moyens-fins (marketing), Consommateurs -- Attitude (psychologie), Styles cognitifs

Auteur : Choi Byung-Joon

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>

