

Recherche en cours

Par auteur = Buffaz Pierre

1 ressource a été trouvée.

### [L'engagement des clients dans les communautés virtuelles de marque : une approche ethnomarketing](#)



**Description** : A l'ère du Web social, et alors qu'émerge le Web 3.0, les communautés virtuelles semblent être devenues une forme de rassemblement social de plus en plus prisée par les internautes. Ces derniers peuvent se regrouper et échanger autour de différents sujets : des transactions, des projets, des pratiques ...

**Mots clés** : Marques de commerce -- Choix, Réseaux sociaux (Internet), Stratégie de marque, Communication en marketing, Marketing sur Internet, Fidélité à une marque, Consommateurs -- Fidélisation

**Auteur** : Buffaz Pierre

**Année de soutenance** : 2023



*Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement*

**Directeur** : Guibert Nathalie

**Établissement de soutenance** : Université Paris-Panthéon-Assas

**Discipline** : Sciences de gestion

**Thème** : Gestion et organisation de l'entreprise

**École doctorale** : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d1374f17-629f-43e1>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d1374f17-629>

