Recherche en cours

Par auteur = ***Bohaczewski Michal***

1 ressource a été trouvée.

L'atteinte à la marque renommée

Description : Le présent travail propose une étude sur l'étendue de la protection spéciale de la marque renommée. Dans le cadre de l'examen du régime actuel, il convient d'analyser la notion fondamentale de marque renommée, ainsi que celle de marque notoirement connue. Ensuite, sont examinées les conditions de l' ...

Mots clés : Marques de commerce (droit européen), Concurrence déloyale, Qualité des produits, Stratégie de marque, Fidélité à une marque, Consommateurs -- Confiance

Auteur : Bohaczewski Michal

Année de soutenance : 2017

Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Passa Jérôme, Szczepanowska-Kozlowska Krystyna

Établissement de soutenance : Paris 2, Uniwersytet Warszawski. Wydzia Prawa i Administracji

Discipline : Droit privé

Thème : Droit

École doctorale : École doctorale de droit privé (Paris ; 1992-....)

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/497fdce5-dc55-45fe

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/497fdce5-dc5