

Recherche en cours

Par auteur = *Besnard Julien*

1 ressource a été trouvée.

[Le rôle des conventions dans la diffusion des innovations : synthèse épistémologique, intégration théorique et caractérisation dans le cas des programmes de télévision](#)



Description : La théorie de la diffusion de l'innovation s'est constituée au cours du XXème siècle autour de modèles qualitatifs et quantitatifs qui ne prennent pas en compte, sinon à la marge, l'influence des valeurs et des normes dans la genèse de l'adoption des innovations. A partir d'une hypothèse de recherch ...

Mots clés : Économie des conventions, Diffusion de l'innovation, Émissions de télé-réalité, Télévision -- Émissions météorologiques, Influence sociale, Modèle (épistémologie), Comportement des consommateurs

Auteur : Besnard Julien

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie, Belvaux Bertrand

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f350-4f56>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f350-4f56>

