

Recherche en cours

Par master = Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

9 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 9

[L'exercice du droit moral après la mort de l'auteur](#)



Description : La perpétuité de l'exercice du droit moral de l'auteur est loin d'être une évidence : tant les modalités de sa mise en œuvre que le fondement de sa légitimité suscitent des interrogations. Les difficultés à déterminer les héritiers titulaires du droit moral et le refus d'accepter l'action de tiers i ...

Mots clés : Droit moral, perpétuité du droit, Droit de la personnalité, Droit d'auteur

Date : 30-06-2013

Auteur : Bouloc, Camille

Directeur du mémoire : PASSA JEROME

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ac6b7b8d-d860-4f6>

[La patrimonialisation du droit à l'image](#)



Description : Le droit à l'image des personnes physiques est traditionnellement considéré comme un droit de la personnalité, nécessairement extrapatrimonial car consubstantiel à la personne. Il bénéficie à chacun et permet d'autoriser ou d'interdire l'utilisation de son image. L'image d'une personne peut cependan ...

Mots clés : droit à l'image, droits de la personnalité, contrat d'image, droit patrimonial, droit personnel

Date : 30-09-2015

Auteur : Bloch, Justine

Directeur du mémoire : Varet, Vincent

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a0b5bdda-0c3f-44a>

[La protection de l'enfance à l'ère numérique](#)



Description : Internet s'est très vite imposé comme un outil de communication incontournable. Internet est une source intarissable d'informations et constitue également une plateforme d'échange de l'information. Les jeunes générations, x, y, z, n'ont pas eu à apprivoiser cet outil. Elles sont nées avec les te ...

Mots clés : Internet, enfant, réglementation, opérateurs, comportements cybercriminels

Date : 30-09-2015

Auteur : DIOT, Anne

Directeur du mémoire : FRANCESCHINI, Laurence

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/953aa7ef-e01c-4a1>

[La rémunération des auteurs du cinéma](#)



Description : Le cinéma français a depuis longtemps gagné sa place parmi les plus puissantes et les plus rayonnantes industries cinématographiques du monde. Son rayonnement se réaffirme d'ailleurs triomphalement par le dernier bilan du CNC, publié le 22 mai 2012, qui annonce l'atteinte d'un record historique : 27 ...

Mots clés : Cinéma

Date : 01-01-2012

Auteur : Petsopoulou-Douka, Christina

Directeur du mémoire : VARET VINCENT

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/678ef538-3fd6-4747>

[Le droit à l'information et le droit à l'oubli numérique](#)



Description : Chaque jour, notre monde, toujours plus boulimique d'informations, crée cinq exabytes de données en ligne. Cette frénésie, favorisée par internet, génère autant de données, en un jour, que celles produites depuis le début de l'humanité jusqu'à l'année 2003. C'est bien sûr pour tous un immense accès ...

Mots clés : Droit à l'information, Internet

Date : 01-01-2012

Auteur : Malet, Saholy

Directeur du mémoire : DREYER EMMANUEL

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/00ff9baa-b984-4618>

[Le principe de neutralité à l'épreuve des bouleversements de l'Internet](#)



Description : La révolution technique de notre époque s'appelle Internet. Le développement très rapide du réseau en a fait un trait d'union pour plus de 2 milliards d'êtres humains, interrogeant la pérennité des modèles socioculturels existants. Le débat sur la neutralité du net (NN) émerge dans cet environnement ...

Mots clés : Neutralité, Internet, Convergence des règles, LCEN, Audiovisuel, Réseaux sociaux, Tim Wu, Objets connectés, Economie numérique, FCA, ANR, Mobiles, Innovation, Concurrence, World Wide Web, Empowerment, Société, Information, Numérique, QoS, YTHD, Partage, Valeur

Date : 30-06-2013

Auteur : BERTHET CHARLY, FENIEYS GUILHEM

Directeur du mémoire : Franceschini Laurence, Hurard François

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1c7646c7-3935-4ec>

[Le traitement de l'information par les journalistes et les correspondants de guerre dans les zones de conflit armé](#)



Description : De tout temps et en tous lieux les journalistes doivent pouvoir exercer leur mission dans la plus grande liberté. Garants de la transparence et piliers de la démocratie, ils ont un rôle complexe mais d'une importance considérable puisqu'une presse libre contribue au développement politique, économique ...

Mots clés : Journalisme, Guerre, Droit de la communication

Date : 01-01-2010

Auteur : Lalizou, Amandine

Directeur du mémoire : TRUCHET DIDIER

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/03ef7447-7542-4f0e>

[Les obligations d'investissement des éditeurs de services télévisuels dans la production indépendante : problématiques économiques et culturelles](#)



Description : Tout comme le sport, l'art et la culture ont un impact politique non négligeable. La politique culturelle d'un pays permet en effet de construire une identité nationale commune, ainsi que de véhiculer cette identité et les valeurs qui y sont associées au reste du monde. Dans le domaine culturel, les ...

Mots clés : éditeurs télévisuels, production indépendante (cinéma et télévision), Cinéma, Audiovisuel, obligations d'investissement

Date : 30-09-2015

Auteur : Ducarre, Lucie

Directeur du mémoire : BROUELLE CAMILLE

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/77f5da3d-451d-412>

[Publicité extérieure et protection du cadre de vie](#)



Description : La publicité est une forme de communication matérialisée par un support, destinée à attirer l'attention d'un public ciblé, afin de l'inciter à adopter un comportement déterminé. Elle représente donc un moyen de sollicitation très influent dans nos sociétés contemporaines. Toutefois, quoique le publi ...

Mots clés : Publicité

Date : 01-01-2011

Auteur : Polin, Élisabeth

Directeur du mémoire : TRUCHET DIDIER

Editeur : Université Panthéon-Assas - Master Droit de la communication

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/00a8c257-0902-4d3>