

Recherche en cours

Par master = Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

15 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 11 à 15

[Les médias à destination des migrants en France : le cas de Stalingrad Connection et d'Infomigrants.](#)



**Description** : Stalingrad Connection est un média collaboratif à destination des personnes migrantes, exilées et réfugiées, créé en novembre 2016. InfoMigrants est un site d'information à destination des migrants, lancé en mai 2017. Les équipes des deux médias sont mixtes, solidaires et développent de nouvelles co ...

**Mots clés** : Médias, Médiactiviste, Journalisme, Stalingrad Connection, InfoMigrants, Réseaux sociaux, Participation

**Date** : 25-09-2018

**Auteur** : Guzzo, Paola

**Directeur du mémoire** : DEVILLARD VALERIE, MATTELART TRISTAN

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fa94873e-5e36-4b5>

[Mise en scène de féminités et d'icônes féminines dans le secteur du luxe : exemples de publicités de parfum \(1990-2018\)](#)



**Description** : Ce mémoire s'attache à mettre en lumière les images de féminités et icônes féminines à l'œuvre dans la mise en scène des spots publicitaires de parfums, des années 1990 à 2018. Y sont abordées les différentes caractéristiques du luxe, de l'objet que représente le parfum, et la publicité, ainsi que le ...

**Mots clés** : Féminités, Icône, Stéréotypes de genre, Imaginaire social, Publicité, Parfum, Luxe

**Date** : 12-10-2023

**Auteur** : AUGUSTI PAULINE

**Directeur du mémoire** : DEVILLARD VALERIE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/12916184-ebd4-4a5>

[Russia Beyond the Headlines, une exception au sein de la diplomatie publique russe? Le cas des suppléments diffusés par Le Figaro de 2009 à 2016.](#)



**Description** : Depuis le second mandat de Vladimir Poutine, la diplomatie publique russe renaît de ses cendres. Tandis que les entités culturelles de ce nouveau dispositif se tournent en priorité vers «l'étranger proche» du pays, la chaîne RT revendique une approche «alternative» de l'information destinée à co ...

**Mots clés** : Russia Beyond the Headlines, La Russie d'Aujourd'hui, Diplomatie publique russe, Soft Power, Miagkaïa Sila, Supplément

**Date** : 13-10-2022

**Auteur** : Lievain, Sarah

**Directeur du mémoire** : DEVILLARD VALERIE, MATTELART TRISTAN

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a331a5e1-6c61-4c6>

[Trajectoire d'une femme photojournaliste, entre assignation de genre et militantisme. Étude de la publication des photographies de Janine Niepce, 1945-1983](#)



**Description** : Ces recherches portent sur la photojournaliste Janine Niepce et la diffusion de ses images dans la presse magazine dite « secondaire ». A travers l'analyse de nombreuses revues ayant eu recours à des photographies de la reporter, ce mémoire tend à étudier les espaces de diffusion au sein desquels la ...

**Mots clés** : JANINE NIEPCE, PHOTOJOURNALISME, Genre, PRESSE MAGAZINE, ASSIGNATIONS DE GENRE, MUTATIONS SOCIALES

**Date** : 25-09-2018

**Auteur** : HEDIN SALOME

**Directeur du mémoire** : DEVILLARD VALERIE, MATTELART TRISTAN

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fc601bf6-0895-45e9>

[Un lieu de contestation et de conversation : l'espace des commentaires des publicités natives. Etude de réception à partir des commentaires des contenus sponsorisés par Brut.](#)



**Description** : Contenus sponsorisés, partenariats rémunérés, brand content ou encore native advertising, les médias en ligne recourent de plus en plus au format publicitaire de la publicité native pour se financer. Pourtant cette stratégie publicitaire, qui consiste à emprunter le ton et la forme de l'environnement ...

**Mots clés** : Publicité native, Contenu sponsorisé, Brut (média), Conversation, Commentaires, Contestation de la publicité, Dépublicitarisation

**Date** : 24-08-2021

**Auteur** : BATAILLE BAPTISTE

**Directeur du mémoire** : MERCIER ARNAUD

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c07b41de-f3de-439>