

Recherche en cours

Par master = Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

44 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 31 à 40

[Les emojis, un langage pour les émotions en politique ? L'emojisation du discours politique, ou l'icône contemporaine langue de bois du politique.](#)



**Description** : Dans un besoin contemporain constant d'oralité des discours devenus médiatisés par ordinateur, les emojis sont si omniprésents, qu'ils en sont venus à nourrir la rhétorique de nos sujets politiques. Cette bascule mobile qui s'opère dans cette sphère est à prendre en compte au plan de la textualité. ...

**Mots clés** : Communication politique, Technologie numérique, Emojis, Emotions, Discours politique, Langue de bois

**Date** : 07-10-2019

**Auteur** : LAURIOU SUZANNE

**Directeur du mémoire** : D'ALMEIDA FABRICE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/bfae3ff9-5281-4d82>

[Les mobilisations afroféministes, étude de cas du collectif Mwasi.](#)



**Description** : Né en 2014 d'une initiative portée par quelques jeunes femmes noires et françaises, lassées de n'apparaître ni dans l'Histoire, ni dans les médias, et d'être invisibles dans l'espace public, le collectif Mwasi offre un nouvel espace aux femmes (et personnes assignées femmes) noires et métisses pour ...

**Mots clés** : Afroféminisme, Femmes noires, Militantisme, Intersectionnalité, 3ème vague féministe, Afromilitantisme, Lutte politique

**Date** : 19-09-2018

**Auteur** : MOUKOURIKA CHLOE

**Directeur du mémoire** : D'ALMEIDA FABRICE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/11df1f28-396f-43c2>

[Les représentations environnementales proposées par le groupe Total dans le contexte de la COP 21](#)



**Description** : A l'heure où la question climatique tient une place centrale dans le débat public, un nombre conséquent de discours institutionnels abordent cette thématique environnementale. La COP 21, qui s'est tenue à Paris à la fin de l'année 2015, s'est constituée comme un marqueur temporel intéressant pour l' ...

**Mots clés** : Total, entreprise, Cop 21, Conférence sur le climat, Discours marchand, Discours militant, Débat public

**Date** : 24-10-2016

**Auteur** : MALET MARINE

**Directeur du mémoire** : LAMBERT FREDERIC

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ed1024d4-2a86-442>

### [Les théories du complot autour de la mort de la princesse Diana](#)



**Description** : L'objet de ce mémoire est les théories du complot émergeant sur internet et dans la presse à la suite de l'accident de voiture de la princesse Diana. Celle-ci décède à Paris le 31 août 1997 à l'âge de 36 ans. Comme d'autres idoles qui l'ont précédé tels que Mike Brant, Marilyn Monroe ou encore Jimi ...

**Date** : 18-09-2018

**Auteur** : de Massacré, Victoire

**Directeur du mémoire** : D'ALMEIDA FABRICE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/130aa4b9-df9c-4b7>

### [Les vlogs francophones sur YouTube : la promesse de l'authenticité d'un mode de vie fantasmé](#)



**Description** : Ce mémoire propose une analyse du vlog en tant que genre de la plateforme YouTube. À travers l'analyse d'un corpus restreint de vidéos produits par quatre vidéastes francophones (LénaSitua-tions, Sparkdise, Lecoindelodie et Superlumos), ce mémoire consiste en un état des lieux de ce que peut constit ...

**Mots clés** : Youtube, authenticité, Présentation de soi, Éthos

**Date** : 12-10-2023

**Auteur** : ZAPHINI BERENICE

**Directeur du mémoire** : MATTELART TRISTAN

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cf3d461d-b147-403>

### [Live Streaming et l'Émergence d'une Nouvelle Communauté Web – l'étude de cas de League of Legends.](#)



**Description** : L'eSport a beaucoup évolué au cours des 15 dernières années, il même devient une discipline pour les Jeux olympiques à Paris en 2024. Il est impossible de séparer son expansion du live streaming, une nouvelle forme de communication s'inscrivant dans la révolution Web2,0 grâce auquel, l'eSport attire ...

**Mots clés** : Live streaming, eSport, League of Legends, Audience, Théorie des usages et gratifications, motivations et satisfactions

**Date** : 01-10-2018

**Auteur** : LI LINXI

**Directeur du mémoire** : RIEFFEL, REMY, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/57d71638-ec48-474>

### [Parler « mec » par les hommes : une étude du discours masculin au micro des podcasts](#)



**Description** : Ce mémoire universitaire explore la prise de parole des hommes sur leur masculinité à travers le prisme des podcasts. D'une idée préconçue, qui suggérait que les hommes qui s'expriment ne le font que pour s'affirmer contre les femmes, promouvant ainsi une masculinité rigide, il est finalement démont ...

**Mots clés** : Identité de genre, Masculinité, Nouveaux médias, Dsi  
**Date** : 12-10-2023  
**Auteur** : TROCELLIER MATHILDE  
**Directeur du mémoire** : MATTELART TRISTAN, LEGAVRE JEAN BAPTISTE  
**Editeur** : iUniversité Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)  
**Format** : Document PDF  
**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/edc2fb5d-5cc3-40b1>

[Petits verres de rosé auprès des vaches versus agriculteurs en colère. Analyse sémiologique des représentations médiatiques du Salon international de l'Agriculture 2016.](#)



**Description** : Le 27 février 2016, la 53ème édition du Salon international de l'Agriculture ouvre ses portes à la Porte de Versailles. Jets d'extincteurs, insultes adressées aux dirigeants politiques et aux représentants de la filière viande, destruction du stand du ministère de l'Agriculture : cette première jour ...

**Mots clés** : Salon International de l'Agriculture, Communication événementielle, Imaginaire national, Couverture médiatique, Rituel festif

**Date** : 08-07-2016

**Auteur** : Gatouillat, Nina

**Directeur du mémoire** : Lambert, Frédéric

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a05b6b2c-cc3a-46f1>

[Pourquoi la science-fiction ? Sémiologie d'une dystopie dans la série « Black Mirror » Les imaginaires des nouvelles technologies d'information et de communication.](#)



**Description** : Ce mémoire a pour objectif – à travers une analyse sémiologique de la série « Black Mirror » - de comprendre les liens qui unissent science-fiction et réalité, comment ces deux mondes peuvent influencer l'un sur l'autre. Il traite aussi de la science-fiction comme genre politique, en questionnant sa pl ...

**Mots clés** : Série, Science-fiction, Anticipation, Imaginaire des NTIC

**Date** : 30-09-2015

**Auteur** : Pairo; Alice

**Directeur du mémoire** : LAMBERT FREDERIC

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/95f1ad3e-6644-45a1>

[Questionner les internautes : entre pratique journalistique et stratégie de fidélisation. Le cas des « Questions du jour » sur les sites web des médias.](#)



**Description** : Les sondages font partie intégrante de notre vie. Ils sont partout : dans les journaux que l'on ouvre tous les jours, à la bouche de nos dirigeants et au coeur de leurs actions, dans nos conversations et nos représentations politiques. Dès que l'on cherche à connaître l'avis des Français, c'est eux ...

**Mots clés** : Sondages interactifs, Co-construction de l'actualité, Journalisme conversationnel, Interactivité

**Date** : 03-11-2016

**Auteur** : TANIÈRE -GILLARD Philippine

**Directeur du mémoire** : RIEFFEL REMY, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e92be7d5-68f7-4af8>