

Recherche en cours

Par master = Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

24 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 21 à 24

[Petits verres de rosé auprès des vaches versus agriculteurs en colère. Analyse sémiologique des représentations médiatiques du Salon international de l'Agriculture 2016.](#)



Description : Le 27 février 2016, la 53ème édition du Salon international de l'Agriculture ouvre ses portes à la Porte de Versailles. Jets d'extincteurs, insultes adressées aux dirigeants politiques et aux représentants de la filière viande, destruction du stand du ministère de l'Agriculture : cette première jour ...

Mots clés : Salon International de l'Agriculture, Communication événementielle, Imaginaire national, Couverture médiatique, Rituel festif

Date : 08-07-2016

Auteur : Gatouillat, Nina

Directeur du mémoire : Lambert, Frédéric

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a05b6b2c-cc3a-46f>

[Pourquoi la science-fiction ? Sémiologie d'une dystopie dans la série « Black Mirror » Les imaginaires des nouvelles technologies d'information et de communication.](#)



Description : Ce mémoire a pour objectif – à travers une analyse sémiologique de la série « Black Mirror » - de comprendre les liens qui unissent science-fiction et réalité, comment ces deux mondes peuvent influencer l'un sur l'autre. Il traite aussi de la science-fiction comme genre politique, en questionnant sa pl ...

Mots clés : Série, Science-fiction, Anticipation, Imaginaire des NTIC

Date : 30-09-2015

Auteur : Pairo; Alice

Directeur du mémoire : LAMBERT FREDERIC

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/95f1ad3e-6644-45a>

[Questionner les internautes : entre pratique journalistique et stratégie de fidélisation. Le cas des « Questions du jour » sur les sites web des médias.](#)



Description : Les sondages font partie intégrante de notre vie. Ils sont partout : dans les journaux que l'on ouvre tous les jours, à la bouche de nos dirigeants et au coeur de leurs actions, dans nos conversations et nos représentations politiques. Dès que l'on cherche à connaître l'avis des Français, c'est eux ...

Mots clés : Sondages interactifs, Co-construction de l'actualité, Journalisme conversationnel, Interactivité

Date : 03-11-2016

Auteur : TANIÈRE -GILLARD Philippine

Directeur du mémoire : RIEFFEL REMY, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e92be7d5-68f7-4af3>

Réappropriation médiatique et légitimation culturelle. Le fan et son activité créatrice : le cas du compte source.



Description : Le fan fait depuis toujours l'objet de critiques. Élevé en symbole suprême de l'asservissement à une culture de masse décriée, il est raillé et réduit aux formes les plus extrêmes de la passion, celles du harceleur sans limites, tombant parfois dans le rôle obscur d'assassin de l'idole. De nombreux ...

Mots clés : Communautés professionnelles, Légitimation, Réappropriation, Contre-pouvoir, Leadership

Date : 01-10-2018

Auteur : SAQUE CHARLENE

Directeur du mémoire : RIEFFEL, REMY, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/af4f1bd5-e4bb-49fb>