

502 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 501 à 502

### [Un lieu de contestation et de conversation : l'espace des commentaires des publicités natives. Etude de réception à partir des commentaires des contenus sponsorisés par Brut.](#)



**Description** : Contenus sponsorisés, partenariats rémunérés, brand content ou encore native advertising, les médias en ligne recourent de plus en plus au format publicitaire de la publicité native pour se financer. Pourtant cette stratégie publicitaire, qui consiste à emprunter le ton et la forme de l'environnement ...

**Mots clés** : Publicité native, Contenu sponsorisé, Brut (média), Conversation, Commentaires, Contestation de la publicité, Dépublicitarisation

**Date** : 24-08-2021

**Auteur** : BATAILLE BAPTISTE

**Directeur du mémoire** : MERCIER ARNAUD

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c07b41de-f3de-4390-9ced-e42b8a5352ba>

### [Vie privée et vie personnelle dans le droit des relations de travail](#)



**Description** : Le droit canonique mit en place la copula carnalis, c'est-à-dire l'obligation de « consommer » le mariage par des rapports charnels entre les époux. La glose du décret de Gratien disposait même qu'une épouse ne pouvait légitimement, sans le consentement de son mari, décider de coucher avec un vêtement ...

**Mots clés** : Intimité/Vie privée, Droit du travail

**Date** : 01-01-2012

**Auteur** : Dezandre, Benjamin

**Directeur du mémoire** : TEYSSIE BERNARD

**Editeur** : Université Panthéon-Assas - Master Droit et Pratique des Relations de Travail

**Format** : Document PDF

**Type de contenu** : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c3986949-4782-4895-9a7e-a6ea23e347d1>