

Epopées sportives : les ambitions de la communication des athlètes de haut niveau. Retour sur l'aventure de Renaud Lavillenie, recordman français de saut à la perche. (Document en Français)

x) document(s)

document(s) :

<s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/bf4e10a7-52af-4c2e-b7d9-e9d846dc5009>

ns générales

LIER FIONA

émoire : LAMBERT FREDERIC

iversité Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

on : 22-09-2017

Le mémoire de recherche s'intéresse au milieu du sport de haut niveau et aux stratégies de communication des athlètes ; être sportif aujourd'hui demande plus que de l'entraînement physique, encore faut-il parler de ses objectifs et montrer son quotidien ou d'espoir en devenir, afin d'être visible et d'asseoir son statut de champion des stades. L'objectif de ce travail est de dresser une communication de Renaud Lavillenie, spécialiste français du saut à la perche et recordman de la discipline depuis 2014, afin de qui sous-tend cette communication en analysant les conditions de production des messages et l'image de la réception qui est expertise de la communication qui révèle plusieurs ambitions. Nous mettrons ainsi en avant une forme plurielle de la médiatisation if et nous tenterons de faire apparaître les enjeux de cette communication maîtrisée, à la fois sociaux économiques, mais aussi

is : Médiatisation, Exploit sportif, Récit médiatique, Publicitarisation, Dépassement de soi, Nation branding

ns techniques

tion

nent PDF

ns complémentaires



gine :

iv-pantheon-assas-ori-9121

urce : Ressource documentaire