

Humanitaire et activisme numérique : Kony 2012 ou l'une des vidéos les plus virales de l'histoire d'Internet (Document en Français)

x) document(s)

document(s) :

[s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/35c01a0d-023d-4293-91e0-821030917c92](https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/35c01a0d-023d-4293-91e0-821030917c92)

ns générales

BIOH NAOMI

mémoire : LAMBERT FREDERIC

iversité Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

on : 22-09-2017

Cent millions de vues sur YouTube, cinq millions de messages sur Twitter, trois millions de signatures et deux-mille vidéos réponses 2012 est devenue, en l'espace d'une semaine, l'une des vidéos les plus virales de l'histoire d'Internet et des médias sociaux. Initiée par l'ONG américaine Invisible Children, la vidéo Kony 2012 est à la croisée d'une campagne humanitaire, promotionnelle et d'un film-documentaire et d'un « buzz » numérique. Une campagne humanitaire, promotionnelle et médiatique dans le but de rendre Kony, le leader d'un obscur groupe rebelle armé qui sévit en toute impunité dans le nord de l'Ouganda ; un film-documentaire à l'effluve oublié qui a fait de 30 000 enfants ougandais les victimes d'une situation géopolitique alarmante ; un « buzz » numérique, enfin, qui a emprunté dans son sillage une forme virtuelle et flottante de l'adhésion malgré son succès. L'expression, peut-être, d'une émancipation dépourvue de l'ensemble de ses capacités. Il s'agit, à travers une analyse sémio-discursive de la vidéo Kony 2012, de choisir d'un modèle de communication et d'activisme fondamentalement numériques, plus proches d'une stratégie marketing que d'un plaidoyer humanitaire. Dans quelles mesures le recours à Internet et aux réseaux sociaux numériques permet-il l'adoption de procédés empruntés au secteur marketing, initialement étrangers à l'industrie caritative ? Nous tenterons ainsi d'engager à tester l'efficacité d'une stratégie de communication humanitaire issue des nouveaux médias sociaux, et ce, dans une logique de ce modèle. Que se trouve-t-il derrière le phénomène socio-numérique Kony 2012 ?

is : KONY 2012, Humanitaire, Réseaux sociaux

ns techniques

tion

ement PDF

ns complémentaires



gine :

iv-pantheon-assas-ori-9101

urce : Ressource documentaire