

x) document(s)

document(s) :

<s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0bb310c0-cfec-4870-8b75-8669fb34c739>

ns générales

Yang

émoire : MERCIER ARNAUD

iversité Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

on : 07-10-2016

Sina Weibo, réseau social et outil de microblogage chinois géré par Sina corporation, est devenu populaire en Chine en raison de sa diversité et de la mise à jour rapide de des informations. Avec le développement de Weibo, les internautes chinois l'utilisent de plus en plus pour exprimer leur point de vue ou pour manifester leur mécontentement. Ces dernières années, plusieurs affaires importantes ont d'abord émergé sur Weibo, avant d'être relayées par les médias audiovisuels et la presse écrite. En comparaison avec les formes traditionnelles de protestation sociale, ces contestations en ligne sont dotées de certaines spécificités qui facilitent le processus de prolifération. Par conséquent, le nombre de participants peut être énorme et la vitesse d'agrégation est parfois étonnante. Néanmoins, dans le contexte autoritaire de la Chine, la censure par l'État et l'autocensure des internautes empêchent souvent le développement de ces affaires. C'est pourquoi les contestations en ligne sont le plus souvent des « connective actions » au lieu de « collective actions ». Dans notre travail, nous nous interrogeons sur les motivations des internautes chinois et leurs interactions en ligne. Une collection des messages publiés sur Weibo pendant l'affaire des étudiants enquêtée en ligne auprès de plus de 200 internautes chinois sont ainsi effectuées, qui nous permettent d'observer les activités des internautes sous deux angles différents : l'expression dans les microblogs concernant une grande affaire et les habitudes de contestation dans la vie quotidienne. À travers l'analyse de ces deux types de contestation, nous essaierons de voir leur conséquence possible : la formation d'une « culture de contestation » sur les réseaux sociaux chinois.

Mots-clés : Weibo, Réseaux sociaux, microblog, contestation, connective actions

ns techniques

Contestation

Document PDF

ns complémentaires



Adresse :

Université Panthéon-Assas - Ori-8102

Source : Ressource documentaire
