

Petits verres de rosé auprès des vaches versus agriculteurs en colère. Analyse sémiologique des représentations médiatiques du Salon international de l'Agriculture 2016.

(Document en Français)

x) document(s)

document(s) :

[s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a05b6b2c-cc3a-46fe-8d33-7ab9ce2f9233](https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a05b6b2c-cc3a-46fe-8d33-7ab9ce2f9233)

ns générales

ouillat, Nina

émoire : Lambert, Frédéric

iversité Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

on : 08-07-2016

Le 27 février 2016, la 53ème édition du Salon international de l'Agriculture ouvre ses portes à la Porte de Versailles. Jets insultes adressées aux dirigeants politiques et aux représentants de la filière viande, destruction du stand du ministère de l'Agriculture, la journée est marquée par de vives tensions. L'inauguration est fortement médiatisée : journaux télévisés et presse véhiculent l'image du salon par son caractère violent, avant que ce climat électrique ne s'apaise les jours suivants. Événement populaire, "la plus grande ferme de France" est le rendez-vous incontournable des professionnels de la filière agricole, des hommes politiques et du grand public. Petits et grands viennent admirer les plus belles bêtes du pays et déguster les produits du terroir. Le succès de la manifestation est tel qu'elle figure parmi les événements les plus attendus des français. La foire-exposition de la Porte de Versailles bénéficie très vite d'une couverture médiatique récurrente depuis sa création, rythmant chaque hiver le calendrier médiatique français. La 53ème édition du SIA survient dans un contexte économique difficile. La crise multifactorielle, les agriculteurs expriment leur colère à maintes reprises depuis l'été 2015. Cette tension atteint son paroxysme à la Porte de Versailles. Ce mémoire revient tout d'abord sur la genèse de la création de la "plus grande ferme de France" avant de s'attarder sur un rituel festif. Puis il s'intéresse aux langages utilisés dans la communication officielle qui annonce cet événement. Il confronte ces récits médiatiques qui proposent diverses représentations de ce salon 2016. Se plaçant essentiellement du côté de la production, il interroge les signes iconiques et discursifs utilisés pour dire cette foire-exposition. En filigrane, ce travail de recherche soulève la question : quelles symboliques les auteurs de l'information et de la communication prêtent-ils au Salon de l'Agriculture ? Quelles sont les implications de cet événement au sein de l'imaginaire collectif de France ?

Mots-clés : Salon International de l'Agriculture, Communication événementielle, Imaginaire national, Couverture médiatique, Rituel festif

ns techniques

dition

document PDF

ns complémentaires



Identifiant

iv-pantheon-assas-ori-7951

Source : Ressource documentaire
