
x) document(s)

document(s) :

[s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ab8867df-f925-46ea-9918-c21b36192b23](https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ab8867df-f925-46ea-9918-c21b36192b23)

ns générales

EN, Bihui

émoire : D'ALMEIDA FABRICE

iversité Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité indifférenciée)

on : 30-09-2015

Depuis les années 1980, les réformes économiques et les politiques d'ouverture ont conduit à une forte croissance économique et de conditions sociales en Chine. À partir des années 2000, le développement et la généralisation de l'accès à l'Internet se sont traduits d'une modification des habitudes de consommation des Chinois, et d'autre part par l'émergence de nouvelles formes de communication. Les médias numériques tiennent donc une place importante au sein pour les internautes chinois, puisque la censure y est moins stricte que pour les médias traditionnels. À raison de son fort potentiel, le marché des médias numériques en Chine a donc attiré beaucoup d'attention de la part des médias internationaux. L'arrivée des médias internationaux a permis de proposer des informations à l'échelle mondiale et d'enrichir les échanges culturels avec les étrangers. Or, les mesures de rigueur relatives au contrôle de l'Internet empêchent le développement des médias internationaux numériques. On s'interrogera alors sur les stratégies des médias internationaux face à cette surveillance. Nous nous demanderons donc si le phénomène de la mondialisation des médias dans le marché chinois peut augmenter les différentes formes de diversité culturelle.

Mots-clés : Chine, Internet et médias numériques, Diversité culturelle, Censure, Démocratie

ns techniques

Format :

Document PDF

ns complémentaires



Identifiant :

ori-pantheon-assas-ori-7291

Source : Ressource documentaire
