
x) document(s)

document(s) :

[s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/edc2fb5d-5cc3-40b5-853a-c6e1589a3ee1](https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/edc2fb5d-5cc3-40b5-853a-c6e1589a3ee1)

ns générales

OCELLIER MATHILDE

mémoire : MATTELART TRISTAN, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

on : 12-10-2023

Le mémoire universitaire explore la prise de parole des hommes sur leur masculinité à travers le prisme des podcasts. D'une idée suggérant que les hommes qui s'expriment ne le font que pour s'affirmer contre les femmes, promouvant ainsi une masculinité rigide, il a été démontré que certains hommes abordent la question de la masculinité de manière plus nuancée. Mais comment se construit la masculinité dans les podcasts qui leur sont destinés ? Et comment permet-elle de faire avancer le discours général sur la masculinité ? Une analyse de deux émissions françaises, *Alphatitude* de Gauthier Bemba et *Entre Mecs* de Ben Névert, montre que les podcasts destinés aux hommes ne véhiculent pas nécessairement une masculinité stéréotypée, mais qu'ils offrent un espace d'expression libre et nuancée sur l'identité masculine. Cette étude remet en question les préjugés sur les podcasts pour hommes et souligne leur rôle potentiellement positif dans la redéfinition de la masculinité contemporaine.

Mots-clés : Identité de genre, Masculinité, Nouveaux médias, Dsi

ns techniques

Titre :

Format : PDF

ns complémentaires



Identifiant :

10101-pantheon-assas-ori-17681

Source : Ressource documentaire
