

**x) document(s)**

**document(s) :**

[s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5de08c4f-bd89-4588-b910-ef2b76fb1643](https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5de08c4f-bd89-4588-b910-ef2b76fb1643)

---

**ns générales**

ERMEUR MARIE

**émoire :** D'ALMEIDA FABRICE

iversité Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

**on :** 12-10-2023

L'objectif de cette étude est d'examiner les caractéristiques et les stratégies de communication utilisées par Giorgia Meloni durant sa campagne électorale. Afin d'étudier sa communication au travers des réseaux sociaux, l'analyse a porté sur l'étude d'un total de 1 285 publications publiées sur les comptes Facebook, Instagram, TikTok et Twitter de Giorgia Meloni entre le 1er septembre 2021 et le 30 septembre 2022. Pour identifier les caractéristiques que comportent ces publications, nous les avons répertoriées dans un tableur numérique. Elles ont tout d'abord été classées en fonction des thèmes évoqués, des pays concernés, des personnes nommées, des couleurs dominantes, du champ lexical, des rhétoriques employés. Des entretiens ont également été menés auprès de quatre intervenants afin de mieux comprendre les stratégies de communication de Giorgia Meloni. Ainsi, Paolo Levi, Marie-Anne Lévesque, Antonio Martella et Philippe Ballard ont accepté de réaliser des entretiens. Pour conclure, les réseaux sociaux ont eu un rôle déterminant dans la popularité de Giorgia Meloni, la décrivant comme femme proche du peuple. Elle s'en est notamment servi pour rassurer les électeurs durant la campagne électorale. Mais Giorgia Meloni a également joué sur la sensibilité de ses électeurs à l'héritage néo-fasciste en insistant sur sa distance avec le fascisme afin de rassurer son électorat. Giorgia Meloni s'est également servie de l'image de la femme pour passer plus facilement des messages, tels que les dangers de l'islam radical, la lutte pour la famille traditionnelle et les dangers de la mondialisation.

**is :** Giorgia Meloni, Extrême-droite, Populismes, Néo-Fascisme, Femme en politique, Communication politique, Réseaux sociaux,

---

**ns techniques**

dition

ement PDF

---

**ns complémentaires**



**ijine :**

iv-pantheon-assas-ori-17541

**urce :** Ressource documentaire

---