

x) document(s)

document(s) :

[s://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k9766397c?rk=42918;4](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k9766397c?rk=42918;4)

ns générales

tut français de presse (Paris)

iversité Panthéon-Assas - Institut Français de Presse - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM)

on : 01-01-1968

Le Guide, qui n'est en rien un recueil de statistiques, tente de dresser, de manière aussi complète que possible, un inventaire des sources statistiques sur les moyens d'information en France. Il reprend pour l'essentiel le texte provisoire du Chapitre français d'un Manuel International des Moyens d'Information, dont le Comité International pour la Documentation des Sciences Sociales a été établi à partir de la documentation imprimée accessible au public et de renseignements obtenus auprès des différents organismes publics ou privés qui fournissent des données statistiques. La première partie est un Catalogue analytique des sources recensées: les journaux, les revues spécialisées, les annuaires, les ouvrages et études. Il recense également certaines sources dont les documents ne sont pas directement accessibles. Cette partie se présente sous forme de notices qui décrivent et caractérisent chacune des sources recensées. Chaque notice est précédée d'un numéro de référence. Les cinq parties suivantes traitent chacune d'un des secteurs particuliers de l'information: Presse périodique - Radiodiffusion - Télévision - Cinéma - Publicité. Chacune d'entre elles est divisée en paragraphes et chacun d'eux aborde l'un des aspects du sujet : dans leur texte les chiffres cités entre parenthèses renvoient aux sources citées dans le

is : Gallica

ns techniques

ement PDF

ns complémentaires



ajine :

iv-pantheon-assas-ori-11941

urce : Ressource documentaire
