

**x) document(s)**

document(s) :

[s://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k97666626?rk=21459;2](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k97666626?rk=21459;2)

---

---

**ns générales**

stitut français de presse (Paris)

iversité Panthéon-Assas - Institut Français de Presse - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM)

on : 01-12-1972

.A PRESSE I - La Presse quotidienne dans le Monde II - La Presse en France A) Quotidiens de Paris B) Quotidiens de Province C)  
- La Presse à l'Etranger A) Europe B) U. S. A. C) Japon LA RADIO-TELEVISION I - La Radio Télévision dans le Monde A) La Radio  
r I - La Radio-Télévision en France A) Evolution du nombre de récepteurs B) Evolution du taux de la redevance III - La  
n à l'Etranger A) Nombre de récepteurs B) Equipement audiovisuel des ménages C) Réseaux de Radio-T.V. LE CINEMA I - Le  
: Monde I - Le Cinéma en France A) Salles et fauteuils B) Spectateurs et recettes C) Répartition par région LA PUBLICITE I - La  
nce A) Evolution des dépenses B) Pourcentage des dépenses C) Répartition des budgets II - La Publicité à l'Etranger A) Europe B)  
on LE LIVRE I - Le Livre dans le Monde A) Nombre de titres produits B) Titres publiés en 1969 II - Le Livre en France A) Chiffre  
ntes de livres C) Nombre de titres D) Comparaison 1969/1970 E) Exemplaires produits

is : Gallica

---

---

**ns techniques**

ment PDF

---

---

**ns complémentaires**



oine :

iv-pantheon-assas-ori-11921

urce : Ressource documentaire

---