

Le marché des données n'existe pas : étude des différentes formes de valorisation des données. (Document en Français)

x) document(s)

document(s) :

<s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3503a84b-78d6-4eda-b3aa-2cd5a8174023>

ns générales

UILLOT, AUDE

Mémoire : MEADEL CECILE

Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, publics et cultures numériques (finalité recherche)

Année : 26-09-2018

L'expression de « marché des données », très répandue dans les médias et dans l'imaginaire collectif, suscite aujourd'hui un grand engouement. Entre les énormes profits réalisés par les GAFAs, et les scandales à propos du commerce des données personnelles, c'est ce « marché » dont il est question. Seulement, dès que l'on tente de comprendre ce qu'il y a vraiment derrière ce « marché des données » (acteurs, l'organisation des échanges), on découvre une réalité complexe et difficile à saisir. En déconstruisant cette expression, on découvre un système riche, composé d'une grande diversité d'acteurs qui s'approprient et valorisent les données selon des modèles différents. Ces acteurs ne forment pas un tout homogène. Données personnelles, données ouvertes (Open Data), ou encore données privées (des entreprises ou non) ne sont pas soumises aux mêmes régulations, et répondent à des usages différents. Derrière le terme de « marché », des acteurs, pas forcément marchands, entre différents acteurs (internautes, GAFAs, Data Brokers, annonceurs etc.) se basent sur l'exploitation des données personnelles (presque exclusivement). Permettant d'offrir des services publicitaires et marketing, la donnée n'est pas vendue elle-même, mais bien pour ce qu'elle permet de faire. Elle obtient de la valeur à travers les services qu'elle permet de produire (publicité, marketing analytique etc.) Plus qu'un « marché des données », il faudrait parler d'une économie capitaliste irriguée par la donnée au-delà de cette économie fondée sur le profit, d'autres types de valorisation des données émergent, reposant sur l'ouverture de la donnée (Open Data, Smart City). En effet, ouvrir ne veut pas dire détruire, et donner accès à ses données librement peut générer de la valeur, et non pas l'exploitation capitaliste des données.

Mots-clés : Marché des données, Data, Big Data, Open Data, Smart City, économie circulaire, données privées

ns techniques

Format :

Document PDF

ns complémentaires



Identifiant :

ori-pantheon-assas-ori-11041

Source : Ressource documentaire