

x) document(s)

document(s) :

<s://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/nxfile/default/33587289-2d93-4a19-9eeb-aeae35c754d4/blobholder:0...>

ns générales

VILLARD VALERIE, LAFOSSE MARIE FRANCOISE, LETEINTURIER CHRISTINE, RIEFFEL REMY
iversité Panthéon-Assas - Institut Français de Presse - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM)
on : 16-02-2018

Cette étude fait suite à une première enquête menée sur le sujet en 1990. Elle tente de saisir la réalité d'une profession en pleine
rnant du nouveau millénaire. L'analyse du profil socio-démographique réalisée pour la première fois à partir des données portant su
a population des journalistes au 1er janvier 2000 (titulaires de la carte "1999") donne une photographie complète de la profession et
ir qui sont exactement ces journalistes (sexe,âge,formation, fonction...). Cette étude, qui a bénéficié du concours de la Commissior
ntité des journalistes professionnels,détaille avec précision et rigueur les profils et les trajectoires des journalistes à l'aube de l'an

is : mutations professionnelles

ns techniques

ment PDF

ns complémentaires



gine :
iv-pantheon-assas-ori-10001

urce : Ressource documentaire
